

ATLANPACK

INFOS

#45

LA LETTRE D'INFORMATION DU PÔLE GRAPHIC & PACKAGING DE L'ARC ATLANTIQUE

LA VIE DES ADHÉRENTS



Nouveauté Saverglass : NEWBIK
À vous de jouer !

Le tout dernier modèle NEWBIK est une invitation à la créativité. Inspirée d'un dé, sa silhouette associe la structure du cube à la fluidité des courbes. Ce contraste harmonieux se retrouve dans chaque détail, jusqu'à sa bague carrée. Grâce à son poids de verre optimisé de 620 g, ce flacon s'adapte à tous les spiritueux et saura mettre en valeur des décors audacieux.

Une invitation à la créativité

La société OC Regroupement confirme son savoir-faire en matière d'innovation graphique à travers des maquettes entièrement numériques d'une grande précision. Spécialisée dans la simulation de finitions haut de gamme, elle parvient à reproduire fidèlement des effets complexes tels que le foulage, le gaufrage et la dorure.

Sur les visuels présentés, le réalisme est particulièrement frappant : jeux de textures, reliefs subtils et reflets métallisés offrent un aperçu très concret du rendu final. Chaque détail, du motif structuré aux éléments dorés, est pensé pour permettre aux clients de se projeter avec exactitude dans le produit fini.



© OC REGROUPEMENT

[En savoir plus](#)

VL DESIGN au Mondial du rhum

Les 9, 10 & 11 juin se tiendra la 3ème édition du Mondial du Rhum au carreau du Temple à Paris. Sur l'invitation de Patrick Loger, son fondateur, VL Design y exposera le concept packaging Aspir, sorti en début d'année. Pour l'occasion la carafe sera « remastérisée » en version rhum avec le concours de notre client Manutea, rhum polynésien. Une belle occasion de mettre en lumière la créativité et les savoir-faire du bassin de Cognac !



© VL DESIGN

[VL DESIGN](#)

30 ans, et toujours la même passion et la même envie d'avancer.

Au mois de mai, nous célébrerons une étape importante de l'histoire d'Inessens. Nos 30 ans, ce sont avant tout des projets construits avec vous : clients, partenaires, collaborateurs... chacun contribue à faire évoluer nos savoir-faire et à imaginer les solutions de demain.

Cet anniversaire est l'occasion de prendre un peu de recul, de mesurer le chemin parcouru... et surtout de regarder devant. Merci à toutes celles et ceux qui participent, de près ou de loin, à cette aventure.

Notre futur « s'écrit dès aujourd'hui...



© INESSENS



© Cartoneo

L'impression à données variables signée Cartoneo

Cartoneo met en avant la puissance du Variable Data Printing (VDP) appliqué aux emballages carton. Cette technologie permet d'imprimer, en un seul passage, des emballages tous différents : numéros de lots, codes-barres, QR codes, datamatrix, visuels complets (couleurs, textes, images) ou messages marketing personnalisés. Chaque unité devient unique, sans surcoût lié aux changements de calage ou de clichés.

La VDP ouvre de nouvelles perspectives : traçabilité renforcée, sécurisation contre la contrefaçon, campagnes promotionnelles ciblées ou éditions limitées à forte valeur ajoutée, tout en maintenant une cadence industrielle élevée.

Associée à l'impression à encres aqueuses, cette solution garantit une production respectueuse de l'environnement.

En savoir plus

Découvrez le design du Gin LA VIE, un packaging moderne, dynamique et résolument urbain qui rappelle les codes graphiques du Pop Art.

Gin LA VIE / Maison DAUCOURT

La marque LA VIE évoque l'énergie et la créativité. Un packaging coloré et contemporain avec :

- Une composition typographique déstructurée.
- Une Édition Limitée "My Color" où le packaging se décline avec des camaïeux de couleurs, roses, verts, bleus... Au total, six packagings de couleurs différentes avec un vibrant mélange de teintes complémentaires et contrastées.



© Gin LA VIE / Maison DAUCOURT

- Une bouteille en verre de nuance bleutée pour accentuer la sensation de pureté et de fraîcheur du Gin LA VIE.
- Une marque LA VIE qui se reflète comme dans un miroir avec un jeu de couleur blanc & argent.

Oze Design

DERNIÈRES LUEURS est une étiquette premium imaginée par Compair Design Studio pour la Maison Ancrage, intégrant une innovation technique : le triple complexage. RUEL ÉTIQUETTES les a accompagnés dans les études de faisabilité technique ainsi que dans l'impression, afin de donner vie à ce projet. Sublimée par des finitions haut de gamme, cette étiquette offre une expérience visuelle et sensorielle unique, traduisant avec élégance la poésie des dernières lueurs du jour.

En savoir plus



© RUEL ETIQUETTES

Développée à Cognac pour le rhum bio de Montebello et lauréat du concours SPIRIPACK - Salon VS PACK 2025, ID-Caps c'est une solution d'inviolabilité écologique pour bouteille : l'alliance d'un cordon compostable et d'une tête bois et liège sans colle.

Elle nécessite une pose manuelle sur tout type de carafe ou bouteille pourvu d'une canette.

Cette solution est aussi adaptée pour les bouchons de transport des flacons de prestige, épicerie fine (huiles), parfumerie, conserverie, etc, en choisissant des matériaux adaptés.

En savoir plus



© ID-CAPS

RETOUR SUR ...

Cosmopack 2026 ... Le plus grand salon international de l'industrie cosmétique !

ATLANPACK était présent pour la première fois au salon Cosmopack, le salon international dédié à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des cosmétiques, qui s'est tenu à Bologne (Italie) du 26 au 28 mars 2026, dans le cadre de Cosmoprof Worldwide Bologna.

Cosmopack rassemble des entreprises spécialisées dans les matières premières, les ingrédients, les parfums, les formulations, les emballages, les machines et la sous-traitance.

Les 3 jours ont été rythmés par des conférences d'experts de grandes marques qui ont partagé leur vision et leur expertise sur le packaging de demain, technologie et environnement.

La participation d'ATLANPACK a été une opportunité pour identifier des partenariats industriels et commerciaux au service des entreprises du territoire et valoriser les savoir-faire auprès d'acteurs internationaux.

C'est aussi un levier stratégique pour anticiper les évolutions et accompagner les entreprises locales dans leur diversification.

VU DANS L'ACTU



© CITEO

La REP des emballages professionnels représente une évolution majeure pour des milliers d'entreprises françaises, qui devront à partir de son entrée en vigueur le 1er juillet 2026 assurer la responsabilité de la fin de vie de leurs emballages.

info-carton.fr



© Crealis Group

Crealis France présente l'Art Collection N°13 « Effervescence ! par Gérard Liger-Belair », une série inédite de muselets qui célèbre la signature universelle des vins effervescents : la bulle.

crealisgroup.com



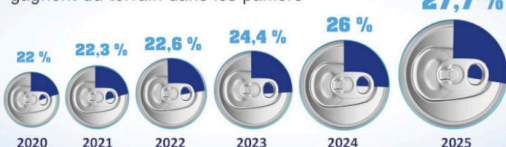
© Graphiline

Une encre noire à base d'algues utilisée pour produire des étiquettes flexo : cette solution remplace le noir de carbone dérivé du pétrole par un pigment issu de biomasse algale.

graphiline.com

Les boissons en canettes

gagnent du terrain dans les paniers



Source : Circana 2025 (HM / SM / HD / Proxi / E-commerce)

© Agro-media

La dynamique observée sur le marché français des boissons en 2025 marque un tournant significatif dans l'histoire des emballages. La progression de la canette, mise en évidence par les données Circana, ne relève plus d'un simple phénomène de mode, mais bien d'une transformation structurelle du secteur.

agro-media.fr

ATLANPACK
71 Boulevard de Javrezac
CS 60013
16121 COGNAC CEDEX
05.45.36.01.02
info@atlanpack.com
www.atlanpack.com



[Se désinscrire](#)

© 2026 ATLANPACK

