

ATLANPACK

INFOS

#44

LA LETTRE D'INFORMATION DU PÔLE GRAPHIC & PACKAGING DE L'ARC ATLANTIQUE

LA VIE DES ADHÉRENTS

Alliance Étiquettes publie son 1er rapport RSE !

Fruit d'un travail collectif lancé en 2023, ce rapport structure l'engagement d'**Alliance Étiquettes** pour une croissance durable.

Articulé autour de 3 piliers – Innovation Responsable, Épanouissement des Équipes, Empreinte Environnementale – il a déjà été salué par la Région Nouvelle-Aquitaine lors de la Journée Économique.

14 enjeux, 37 objectifs, et des actions concrètes : analyse de matérialité, bilan carbone, Académie des savoir-faire, éco-conception, certifications...

[A découvrir ici](#)



© Alliance Étiquettes



© Mathieu Martines

Maestro Packaging signe une prouesse technique.

À l'occasion de cet événement privé d'exception, **Maestro Packaging** a conçu un coffret sur mesure qui repousse les limites du packaging de luxe.

Le coffret se distingue par un embossage multi-niveaux inédit, alliant profondeur, texture et précision. Ce procédé audacieux, fruit d'un travail de haute technicité, sublime l'ensemble du packaging en édition limitée imaginé par Compair Design Studio pour les Liens Cognaçais.

Grâce à cette réalisation, **Maestro Packaging** démontre une nouvelle fois sa capacité à transformer une vision créative en expérience sensorielle, en alliant exigence esthétique et maîtrise industrielle.

[En savoir plus](#)

Maïa Fleur de Sureau : une marque engagée née en Charente.

Née au cœur de la région de Cognac, Maïa est une boisson sans alcool 100 % naturelle qui séduit par sa fraîcheur florale, son ancrage local et son univers de marque sensible et engagé.

Signé **Maison Linea**, son packaging incarne cette démarche : une bouteille élancée en verre recyclé, transparente, qui valorise la pureté du produit tout en affirmant une esthétique premium et sincère. L'étiquette, découpée selon les contours d'une fleur de sureau stylisée, crée un lien direct entre le design et l'arôme principal de la boisson.

Maïa a remporté le Prix Coup de Cœur du jury pour son packaging au Salon des Épiceries Fines.

[Maison Linea](#)



© Maison Linea



© Atlanpack

Des diplômes et une belle récompense !

Félicitations aux 13 étudiants diplômés de la **FSPack** Cognac promotion 2024-2025 ! Ils ont reçu leur précieux sésame des mains de leur parrain Martin Calmettes, co-fondateur de la société Eco In Pack, spécialisée dans la récupération et le réemploi des bouteilles en verre. 7 étudiants se sont vu proposer un contrat de travail à l'issue de leur stage de fin d'année

Un grand bravo également à Joëlle GUERS, qui a reçu le prix "Stratégies Emballages 2025" pour son parcours. Après un bac arts appliqués et un BTS en Design, elle a rejoint la **FSPack** à Cognac, puis a poursuivi par un diplôme d'ingénieur à l'ISIP à Angoulême. Elle est aujourd'hui responsable packaging chez Bache-Gabrielsen.



© FSPack

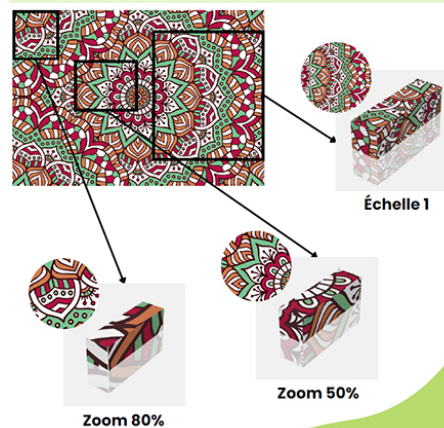
FSPack

Impression numérique à grande cadence : la personnalisation sans limite avec la VDP.

Grâce à la technologie VDP (Variable Data Printing) intégrée à sa presse HP C500, **Cartonéo** propose une personnalisation one-to-one sur carton, sans frais techniques d'impression.

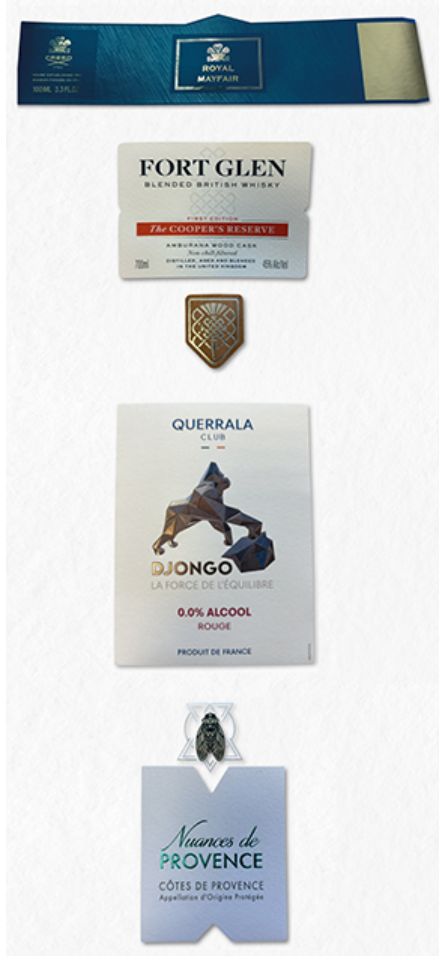
Ce module d'intelligence numérique permet à nos clients de lancer plusieurs visuels sur un même format — par exemple, un ¼ de box viticole décliné en blanc, rouge, rosé, bio ou festif — tout en bénéficiant d'un coût global massifié.

Cette approche ouvre de nouvelles opportunités, notamment dans le e-commerce, et s'intègre parfaitement à notre offre packaging + PLV. Résultat : plus de flexibilité, un ciblage affiné et une performance renforcée.



© Cartonéo

Cartonéo



© Inessens

Les imprimeries Inessens remportent le 66e CADRAT D'OR de la CCFI.

Lors du 1er tour du scrutin le jury a désigné lauréat du Cadrat d'Or les imprimeries **Inessens**, avec des étiquettes de vin, de spiritueux et de parfum. 2 d'entre elles ont été imprimées par leur maison d'impression à Cognac, **Bidoit**, une étiquette réalisée par Haas Etiquettes à Fontainebleau et une étiquette par Etiquettes de Provence à Vallauris.

Quadrichromie et tons directs, dorure en repérage et réimpression sur dorure, vernis sérigraphiques et flexos, galbe, papiers structurés, bois véritable et combinaison de supports, découpes spécifiques, finesse du graphisme... autant de techniques qui permettent de sublimer vos étiquettes !

En savoir plus

RETOUR SUR ...

PACKAGING PREMIÈRE & PCD MILAN



ATLANPACK était présent à la dernière édition du salon **Packaging Première & PCD**, qui s'est tenue du 13 au 15 mai à l'**Allianz MiCo de Milan**, réunissant plus de 300 exposants et près de 6000 visiteurs professionnels du packaging de luxe.

Le salon a mis en avant les grandes tendances du secteur :

Durabilité : matériaux éco-conçus et solutions circulaires

Innovation : intégration de l'intelligence artificielle dans les processus créatifs

Design & Expérimentation : un espace dédié à l'art et à l'IA a mis en lumière des œuvres hybrides

Les 3 jours ont été rythmés par des conférences d'experts de grandes marques qui ont partagé leur vision du packaging de demain, entre **storytelling, technologie et**

engagement environnemental.

La participation d'ATLANPACK est une opportunité pour **identifier des partenariats industriels et commerciaux** au service des entreprises du territoire et valoriser les **savoir-faire** auprès d'acteurs internationaux.

C'est aussi un levier stratégique pour **anticiper les évolutions** et **accompagner les entreprises locales** dans leur diversification et vers des modèles plus durables.

Cette participation a aussi permis de promouvoir l'attractivité de la région par la **promotion du salon VS Pack** en décembre prochain à Cognac.

VU DANS L'ACTU



© Freepik

Concilier impératifs de sécurité et engagement environnemental : un équilibre délicat. Focus sur les emballages dans le secteur de la santé.

emballageigest.fr



© Adobe

Porté par une croissance soutenue, l'e-commerce innove vers des pratiques plus responsables en matière de conditionnement et de livraison.

usinenouvelle.com



© agro-media.fr

Les fraises, c'est délicieux... mais fragiles ! Producteurs et distributeurs redoublent d'ingéniosité pour optimiser leur protection et leur conservation.

agro-media.fr



© Adobe

Le réemploi des emballages industriels et commerciaux s'impose comme un levier stratégique à fort potentiel pour réduire les déchets et optimiser les flux.

placeco.fr



© Adobe

Entre gaspillage alimentaire, multiplication des contenants et perte de repères logistiques, la vente en vrac exige un accompagnement rigoureux.

actu.fr



© Freepik

L'innovation dans le recyclage passe par la collaboration. Des partenariats permettent d'optimiser la valorisation des matériaux d'emballage.

packagingdive.com

DANS MON AGENDA

VS
P A C K
13^E EDITION

**SALON DE L'INNOVATION
PACKAGING DES VINS
& SPIRITUEUX**

COGNAC ESPACE 3000

WWW.VSPACK.COM

**02
03
04**
DECEMBRE
2025

Ne ratez pas l'évènement de la fin d'année 2025 !

La 13e édition du salon VS PACK, le rendez-vous de l'innovation packaging des vins et spiritueux à Cognac.

✍️ Derniers stands disponibles...

📅 Ouverture prochaine des inscriptions visiteurs...

[Tout savoir...](#)



ATLANPACK
71 Boulevard de Javrezac
CS 60013
16121 COGNAC CEDEX
05.45.36.01.02
info@atlanpack.com
www.atlanpack.com



[Se désinscrire](#)

© 2025 ATLANPACK

