

ATLANPACK 39

INFOS

LA LETTRE D'INFORMATION DU PÔLE GRAPHIC & PACKAGING
DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

LA VIE DES ADHÉRENTS



AUTAJON

En tant que créateur et imprimeur d'étiquettes pour les vins et spiritueux, Autajon Etiquettes vous accompagne dans votre démarche d'éco-conception, sans dégrader votre image : optez pour nos papiers issus de forêts gérées durablement et de l'éco-encre en jouant sur les nuances d'une même couleur. Nous vous proposons également de récupérer vos glassines pour les recycler.

[Plus d'infos](#)



SLEEVER

Une pluie de récompenses pour Sleever et le décor d'une cuvée très spéciale. C'est une véritable pluie de récompenses qui a salué la cuvée Cœur de Lune que nous avons décorée pour Bestheim | Vins & Crémants d'Alsace, sur une création Oze Design, lors de la cérémonie de remise des Flexostars ATF Flexo... Avec la seule réalisation à être triplement récompensée par un SuperFlexostar, un Flexostar d'Or et un Prix du Jury Artistique, Sleever a également été doublement salué, à la fois en tant que photgraveur et qu'imprimeur. En se parant de reflets bleus métalliques avec notre produit Metalfest®, et de délicats effets de relief grâce à Skinsense®, cet habillage est un bel hommage rendu par la maison Bestheim à ses fondateurs, surnommés "les Chasseurs de Lune", et allie la tradition, la couleur bleue identitaire de la marque et la

finesse et l'élégance
emblématique de ses bulles.

[Plus d'infos](#)



POLY IMPRIM

Les travaux d'extension du site POLY IMPRIM à Touverac ont été lancés en février et se poursuivent jusqu'au mois d'août, afin d'accueillir l'installation d'une nouvelle presse dont la mise en fonction sera effective à l'automne. A l'issue de cette 1re phase de travaux, ce sont plus de 1000 m² qui seront gagnés ; afin d'accompagner le Groupe EUROSTAMPA dans sa volonté de développer son unité française, spécialisée dans l'étiquette adhésive haut de gamme.

[Plus d'infos](#)



MAISON LINEA

Pour la 8e saison consécutive, les Rhums Clément font confier à la Maison Linea le design de la mythique Canne Bleue 2022. Bleu Klein et jaune cobalt s'assemblent à la perfection pour un rendu résolument tonique et vibrant. Électrique, puissant, décalé, cet univers ravira les Rum Lovers en manque de soleil. * * *

[Plus d'infos](#)



OC REGROUPEMENT

OC Regroupement vient d'investir dans une deuxième imprimante numérique, un lamineur et une nouvelle presse à dorer. Ces nouvelles acquisitions s'inscrivent dans la dynamique de croissance relancée en 2022 par les dirigeants, dont la stratégie est d'être un acteur local sur tous les segments industriels. Afin d'atteindre de nouveaux marchés: événementiels, signalétiques, ...les courts tirages ainsi que les commandes nécessitant des besoins techniques spécifiques.

[Plus d'infos](#)



INESSENS

L'impression numérique, adaptée à de petites et moyennes séries d'étiquettes, offre des solutions innovantes de mise en avant : données variables ou aléatoires, dorure digitale, vernis digital, vitrophanie...

Les étiquettes de Gin Ahoy imprimées en vitrophanie par DIGIT LABELS (Cadaujac, 33) ont reçu le trophée Etiquette & Pack dans la catégorie Spiritueux. Un bel effet de gamme et un impact visuel maximal !

[Plus d'infos](#)



Atlanpack est partenaire de 100 Chances 100 Emplois qui a été créé à l'initiative de Jean Louis Borloo, Ministre de la cohésion sociale et de l'emploi et Henri Lachmann, PDG du groupe Schneider Electric, en 2004. Seul réseau constitué à la fois d'entreprises, de jeunes adultes 18 - 30 ans et d'acteurs de l'emploi.

- Rassembler des acteurs économiques, des acteurs de l'emploi dans une démarche commune d'insertion
- Satisfaire des besoins économiques locaux
- Participer collectivement à l'égalité des chances
- Accompagner des jeunes adultes 18 - 30 ans vers l'emploi durable
- Permettre aux jeunes d'acquérir des compétences et expériences

3 Raisons d'intégrer :

- Bénéficier d'un réseau unique
- Disposer d'un dispositif original et performant - 74% de taux d'accès à l'emploi durable
- Développer votre marque employeur

Sur notre territoire depuis 2012, co piloté depuis 2022 par l'entreprise Spirit Packaging Solutions / l'Agence pour l'emploi Manpower et la Mission Locale Arc Charente.

Vous souhaitez vous engager en faveur des jeunes de votre territoire et développer votre réseau alors rejoignez nous !

Renseignements :

Mission Locale Arc Charente
Christophe Ladrat - 07 80 00 04 72
Estelle Poitou - 06 26 83 43 85

Plus d'infos

SPORT & INNOVATION

04 MAI 2023

09H00
12H30

Comment l'innovation facilite la pratique du sport pour tous ?



La team du Pôle Innovation de Saintes est heureuse de vous inviter à une matinale Sport & Innovation qui se tiendra le jeudi 04 mai 2023, de 9h00 à 12h00 dans les locaux du Pôle Innovation ! Cette matinale sera une opportunité unique pour vous de découvrir les dernières avancées technologiques dans le domaine du sport et de l'innovation.

Alors n'hésitez plus à vous inscrire grâce au lien Eventbrite ci-dessous :

<https://lnkd.in/ehyRekRe>

Plus d'infos

VU DANS LA PRESSE



Dans la lutte contre la contrefaçon, le code QR ValiGate® Direct-Print de Scribos, protégé contre la copie et sérialisé, en est un exemple. Il peut être imprimé directement sur des étiquettes ou des emballages de produits à l'aide du processus d'impression standard. Grâce au partenariat de Scribos avec HP Indigo, cette technologie peut être désormais déployée sur les presses numériques HP du monde entier.

© SCRIBOS



Depuis début février 2023, Nestlé teste le réemploi dans la région de Francfort, en Allemagne, en l'appliquant à sa marque de poudre chocolatée Nesquik. Le groupe agroalimentaire propose des pots de 400 g, en acier inoxydable, développés avec la start-up locale Circulation.

© NESTLÉ



Afin de faciliter leur recyclage Badoit renonce aux bouteilles de couleur et abandonne donc le rouge et le vert au profit de la transparence pour ses bouteilles en plastique. La différenciation passera par les étiquettes et les bouchons.

© DANONE

RETOUR SUR ...



Comme tous les ans, Atlanpack a participé au FOFE 2023 qui s'est déroulé les 3 et 4 mars dernier à l'Espace Carat à Angoulême. Cet événement incontournable, propose en un même lieu, la présentation des métiers et l'information sur les formations. Le FOFE est un moment très attendu chaque année par les lycéens, étudiants, collégiens, demandeurs d'emploi, mais aussi par toutes les personnes qui souhaitent compléter leur formation ou préparer une reconversion. Le FOFE est temps fort dans la démarche d'orientation des élèves, un moment d'exploration tant des métiers que des possibilités d'études et de formation.

DANS MON AGENDA !



Forum
Technologique
des Vins & Spiritueux

JEUDI 22 JUIN 2023
FONDATION MARTELL
C O G N A C
14 H 0 0 > 17 H 0 0

Atlanpack organisera le 2e Forum Technologique des Vins & Spiritueux le Jeudi 22 juin 2023, de 14h00 à 17h00, à la Fondation Martell à Cognac.

Un après-midi de conférences axées sur l'emballage & l'environnement sur le marché des Vins & Spiritueux.

Inscription gratuite mais obligatoire <https://www.billetweb.fr/forum->



**Salon de l'innovation packaging
& technologique des vins et spiritueux**
Premium packaging innovation show for Wines & Spirits

5•6•7 DÉC. 2023 PARC DES EXPOSITIONS
COGNAC - FRANCE



ATLANPACK

ATLANPACK
71 Boulevard de Javrezac
CS 60013
16121 COGNAC CEDEX
05.45.36.01.02
info@atlanpack.com
www.atlanpack.com

[Se désinscrire](#)

© 2023 ATLANPACK

