

ATLANPACK 37

INFOS

LA LETTRE D'INFORMATION DU PÔLE GRAPHIC & PACKAGING
DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

Atlanpack vous souhaite de joyeuses fêtes !



Dernier Atlanpack Infos de l'année 2022

Cette lettre n° 37 sera la dernière de l'année. Vous avez été très nombreux à répondre à nos sollicitations pour faire parler de votre savoir-faire, de votre entreprise ... pour cela un grand MERCI !
Au plaisir de tous vous retrouver l'année prochain avec plein de nouvelles actualités !

LA VIE DES ADHÉRENTS



WILDCAT PACKAGING

Wildcat Packaging spécialisé dans les coffrets et étuis sur mesure et haut de gamme pour la joaillerie, la cosmétiques & parfumerie, vient d'être racheté par le Groupe Caisserie Bordelaise, situé à Libourne (Gironde).

[Plus d'infos](#)

SAVERGLASS

Nouvelle nomination. Charles-Henri de Robillard est nommé Directeur des Ventes pour la région de Cognac. Il exerce ses nouvelles fonctions au sein de l'agence Saverglass de Merpins. Il succède à Philippe Barnagaud, désormais General Manager de Saverglass inc. aux Etats-Unis.

[Plus d'infos](#)



VL DESIGN

Dernier né de la Distillerie SPM (Saint-Pierre-et-Miquelon), Henri's Legacy rend hommage à une figure de la prohibition à Saint-Pierre : Henri Morazé. VL Design a créé l'identité de cette édition limitée, à la palette aromatique complexe avec une finition en fût de merisier. Un projet original qui met en lumière ce petit morceau de terre française à l'histoire capitale dans le monde des spiritueux des années 20/30.

[Plus d'infos](#)

LITHO BRU

Trophée de Bronze de l'Innovation au concours Vinitech Sifel 2022 pour "Étiquettes en Galuchat". Ce Trophée récompense le développement d'étiquettes sur du cuir de poisson local, avec un tannage local et écoresponsable.

[Plus d'infos](#)

MAISON LINEA

Les designers de la Maison LINEA sont fiers d'avoir accompagné les rhums J.M dans la création d'une cuvée inédite intitulée 'Dame Jeanne N°1'. Le flacon et le coffret sont des créations sur-mesure inspirées du patrimoine de la distillerie martiniquaise.



[Plus d'infos](#)



IN SPIRIT DESIGN

L'agence IN SPIRIT DESIGN implantée à Clairac, Bordeaux et Madrid a créé l'identité visuelle et les emballages éco-responsables de la start-up Phyltres qui a récemment décroché le trophée Innovation des Prix de l'économie Néo-Aquitains pour sa gamme de beauté In & Out, dont la base est l'eau de rose de Damas, une rose cultivée à Montpezat-d'Agenais.

[Plus d'infos](#)



DISCOGLASS

Berlin Packaging élargit son offre de cognac avec l'acquisition de DiscoGlass. L'acquisition renforce la position de l'entreprise sur le segment des spiritueux haut de gamme et sur le marché français du vin.

[Plus d'infos](#)

VU DANS LA PRESSE



Citeo financera à hauteur de 10 millions d'€ les travaux du Centre technique du papier visant à développer et industrialiser des emballages circulaires à base de fibres de cellulose. Les emballages en

cellulose moulées destinées à la restauration, mousse de calage pour le e-commerce, sont quelques-uns des projets qui devraient être impulsés de ce partenariat.

© CITEO



Avec le Borderie Special Dry, la Maison Camus s'adresse à un public nomade. Un modèle flasque en métal, avec un gobelet gradué, intégré, facile à transporter, idéal pour la mixologie. L'étui en aluminium et le gobelet sont produits par Cosfibel et l'emballage carton par Verpack.

© CAMUS



Une nouvelle fois, la distillerie Bowmore et le constructeur automobile Aston Martin signent un flacon en série limitée - ici, une carafe réalisée par la verrerie Waltersperger en Normandie, jouant sur les notions de stabilité et d'équilibre.

© Beam Suntory

RETOUR SUR ...



Le 1er Forum Technologique des Vins & Spiritueux s'est tenu mardi dernier au Castel à Chateaubernard. Il a rassemblé plus de 100 participants autour des thèmes de l'éco-conception, du réemploi, du développement durable...

A travers de nombreux exemples appliqués dans l'emballage mais aussi au sein de la viticulture, la transition écologique est bien en marche !

Un grand MERCI aux intervenants pour leur engagement ... Fabrice PELTIER, Alban Petiteaux, Jérôme Fruchard, Xavier Rousseau, Idyllia

Querion, Sarah AIT SAID, Frederic Potier, Cédric RAYNAUD, Nathalie Vallet, Julien Massé, Martin Calmettes et Damien Deletraz
Un grand Merci aux nombreux participants !



Atlanpack a participé au salon Les Places d'Or le mardi 15 novembre dernier à l'hôtel Le Meurice.
Nous avons eu le plaisir de voir nos adhérents MAISON LINEA et SETOP, de revoir des connaissances IMPACT EMOTION Thomas Van Poppel, ALLIANCE ETIQUETTES Valentine Lung Ahyerre, ... et tant d'autres !
Merci beaucoup à Nicolas Zaoui pour son invitation !



Atlanpack a participé à l'édition du salon ALL4PACK qui s'est déroulé du 21 au 24 novembre dernier à Paris Nord Villepinte.
Nouveau positionnement, nouvelle signature, nouvelle implantation, nouveaux contenus...Après 4 ans d'absence, ALL4PACK Emballage Paris a bien fait sa révolution !
L'occasion pour l'équipe de faire le plein de nouveautés, de nouvelles rencontres et de revoir des adhérents présents !
Vivement 2024 !



La 4e édition de Vinipack, Les Rencontres du Marketing et du Packaging des Vins, qui se sont tenues le mercredi 30 novembre dernier, au cœur du salon VINITECH - SIFEL-Sifel, ont été une nouvelle fois une très belle édition.

Nous remercions vivement et sincèrement l'ensemble de nos intervenants Claire Lamoureux, Catherine Lecêtre, Jean-Marie Bachelet, Eric Fresse, Fabrice Chappaz, SYLVAIN LEVEAU et Nathalie P., Didier JOSSE, Damien Guille, Catherine F., Andrea Brondi, Lea Tourbier, Jon BIDART, Laura Esperandieu.

Ce sont près de 100 participants, étudiants, négociants et journalistes

Les retours des participants sont déjà très positifs !

Cette réussite nous encourage à poursuivre ce rendez-vous de la filière emballage.

Rendez-vous en 2024 !

ATLANPACK
71 Boulevard de Javrezac
CS 60013
16121 COGNAC CEDEX
05.45.36.01.02
info@atlanpack.com
www.atlanpack.com



Se désinscrire

© 2022 ATLANPACK



CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

AVEC LE SOUTIEN DE
GRAND-COGNAC