

ATLANPACK 34

INFOS

LA LETTRE D'INFORMATION DU PÔLE GRAPHIC & PACKAGING
DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

La vie des adhérents



Nouvel Habillage pour l'icône Cordon Bleu

Bernadet a développé une solution de décoration inédite et innovante pour un des accessoires signatures de la Maison Martell, le cachet de cire.

Baptisé DECOWAX®, le client a choisi d'apposer ce parachèvement lors du repack Cordon Bleu, offrant ainsi aux bouteilles une belle réhausse du bloc marque !

bernadet.fr



IANESCO : Veille réglementaire

Phtalates : l'Efsa lance une consultation publique sur les matériaux au contact avec les aliments.

Les LMS de certains phtalates devraient diminuer dans le 16e amendement du règlement 10/2011. Connaissez-vous l'impact sur vos matériaux ?

Pour toutes vos demandes, n'hésitez pas à contacter IANESCO : ianesco@ianesco.fr ou 05 49 44 76 14

ianesco.fr

TEMAPLAST

TEMAPLAST vous accompagne

Temaplast, fabricant d'emballages basé en Corrèze, continue de vous accompagner en 2022 dans tous vos projets de développement de bouteilles et / ou têtes de bouchon en matières plastiques, et ce dans une démarche de transition environnementale de vos emballages (matière recyclée, biosourcée, etc.).

temaplast.com



Maison Linéa et les rhums Clément

Les designers de la Maison LINEA sont fiers d'avoir accompagné les rhums Clément dans la création de l'ultime cuvée du Maître de Chai Robert PERONET. Editée en 1330 carafes numérotées, l'édition exclusive rend hommage à ses trente années de carrière. Tous les détails ont été étudiés afin d'en faire une édition d'exception : matières nobles, luxueux coffret en bois, carnet de

voyage, fiole de dégustation...

[Lire plus](#)



Rapide, simple et personnalisable en un clic !

Mauco Cartex propose de commander directement tous leurs produits tenus en stock avec ou sans personnalisation sur www.maucocartex.fr (emballages carton, emballages e-commerce, étuis, coffrets, accessoires, OAV...) Un conseil sur leurs offres et/ou services ? Un produit sur-mesure à concevoir ? Contactez-les !

maucocartex.fr



Université de Poitiers

Le Master Design Communication et Packaging ouvre sa nouvelle campagne de recrutement à partir du 15 avril 2022.

Formation ouverte à toute personne, titulaire d'un niveau Licence, Bac+3 ou équivalent.

Et pour découvrir les perspectives après le master :

<https://www.youtube.com/watch?v=y7Ehm5ZH3O4>

[Lire plus](#)



IN SPIRIT et KOPI KENANGAN

La chaîne de cafés indonésienne KOPI KENANGAN vient de sortir ses premières boissons prêtes-à-boire dont le packaging a été créé à Bordeaux par IN SPIRIT DESIGN. Grâce à la forme de la bouteille et au graphisme, le cœur bien connu du logo prend vie et prouve que ces cafés distribués en supérettes sont toujours préparés avec autant de soin et amour.

inspiritdesign.com



JEAN BAL classé OR

Jean Bal Thermoformage : classé « Or » par EcoVadis pour sa performance en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Avec un score global de 70/100 Jean Bal entre dans le top 5% des entreprises évaluées pour leur politique en matière d'environnement, de droits de l'Homme et social, d'éthique et d'achats responsables.

jeanbal.fr



Inessens, votre partenaire responsable

Priorité à l'impact environnemental pour Inessens : Certifié ISO 26000 dans le cadre de leur politique RSE et acteur de l'environnement avec leur groupe de travail ECO7 pour une gestion responsable de leurs ressources, Inessens priorise l'impact environnemental (label Imprim'Vert) :

Des étiquettes et des étuis certifiés FSC®

Des étiquettes avec colle lavable permettant le recyclage des bouteilles.

Contact : 05 45 36 38 00

inessens.fr



ICONIC SPRING

Folie printanière !

Adorable et pétillante, ICONIC SPRING se distingue par la douceur de ses contours. De forme minimaliste, basse et arrondie, elle se caractérise par un col élégant, surmonté d'une petite carnette. Poids plume, elle est dotée d'une piqûre plane et discrète, constituant l'atout charme de SAVERGLASS. Une bouteille pleine de promesse !

[Lire plus](#)

Vu dans la presse



Les carottes emballent les bananes

Lidl et l'EMPA se sont associés pour développer des solutions alternatives d'emballages à base de fruits et légumes pressés, permettant de limiter le gaspillage alimentaire et de prolonger la conservation des produits.

[Lire plus](#)



© Hennessy

Le retour de la porcelaine

Hennessy lance sa première édition de l'année 2022 avec un flacon de cognac en porcelaine. Une édition limitée et numérotée : 555 exemplaires décorés à la main par la manufacture Bernardaud, en collaboration avec l'artiste chinois Zhang Enli.

[Lire plus](#)



Les consignes de la Famille Ravoire

Grâce à un QR Code, le négociant producteur propose aux consommateurs une expérience de



© L'Occitane

L'occitane continue sa transition écologique

Reconnue fin 2021 comme étant l'un

réalité augmentée expliquant le principe de la consigne de ses bouteilles. La maison Ravoire poursuit ainsi sa démarche environnementale.

[Lire plus](#)

des acteurs les plus engagés de la transition écologique du secteur, la marque a développé avec Albéa et VPI de nouveaux emballages issus de déchets en plastique, mais aussi des emballages rechargeables.

[Lire plus](#)

Retour sur le RDV Innovation du 22 mars dernier



Une matinée riche en interventions et en échanges !

Mardi 22 mars Atlapack a coorganisé avec le Pôle Innovation de Saintes et Agri Sud Ouest Innovation une matinée de conférences sur le thème des enjeux de la transition matériaux d'emballages dans le secteur des plastiques.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des participants et des intervenants :

Sonia SIRO - Déléguée Régionale Polyvia, Elodie Lacassagne - Chargée de mission ACD Nouvelle-Aquitaine, Seydou Ouattara - PDG de Surfilm Packaging, Nicolas Moufflet - Président de Lyspackaging, Sandra MARTIN - Gérante de FuturaMat.

Agenda culturel



Du 6 avril au 31 juillet 2022 : 7 expositions et plus de 150 événements autour du Design à Saint-Etienne

La 12e Biennale Internationale Design Saint-Etienne abordera cette année le thème des

"Bifurcations" sous toutes ses formes et dans tous les secteurs d'activités. Les designers et artistes seront au coeur de cette problématique.

[En savoir plus](#)

Agenda



19 avril 2022

Atlanpack et Inno'vin organisent un après-midi de conférences autour de l'Eco-conception des emballages et le packaging augmenté. RDV au Castel à Chateaubernard à partir de 14h30

[Je m'inscris](#)



13 & 14 Sept. 2022

La 2e édition du salon de l'innovation graphique et packaging sera l'évènement de la rentrée à Bordeaux. Vous souhaitez exposer à FUTUR PACK ?

[Je m'inscris](#)



30 Nov. 2022

Organisées sur une journée, mercredi 30 nov. 2022, les rencontres VINIPACK 2022 s'articuleront autour d'un programme de conférences et de questions/réponses entre auditeurs et intervenants.

[Plus d'infos](#)

ATLANPACK
71 Boulevard de Javrezac
CS 60013
16121 COGNAC CEDEX
Tel : 05.45.36.01.02
info@atlanpack.com
www.atlanpack.com



[Se désinscrire](#)

© 2022 ATLANPACK



MAISON
**Nouvelle-
Aquitaine**

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

AVEC LE SOUTIEN DE
GRAND-COGNAC