

# ATLANPACK 32

## INFOS #

LA LETTRE D'INFORMATION DU CLUSTER GRAPHIC ET PACKAGING DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

### La vie des adhérents



#### Relifing de la gamme de Jules Gautret par la Maison Linea

Nous avons accompagné Jules Gautret dans le repositionnement stratégique de ses cognacs. Du relifing de son identité de marque à celui de ses packagings, nous avons dynamisé et premiumisé l'offre tout en respectant les codes du cognac. A la gamme classique, s'ajoutent deux nouvelles références : Initiale et Prodiges.

[Lire plus](#)



#### Vive l'Open Innovation !

Déjà un an depuis le lancement de notre programme d'Open Innovation. Notre 3ème brainstorming "Shake&Steak" s'est tenu le 10/09/21, avec des partenaires experts en marketing de marque et en design packaging : Maison Linea et L'Assemblage. Une production d'idées débridée sur la personnalisation au merveilleux MACO (Musée des Arts du Cognac).

[Lire plus](#)



#### C'est la rentrée au CEPE-IAE de Poitiers dans le Master Design Communication et Packaging

La promotion 2022 du Master est composée de 32 étudiants en 1ère année et 20 en 2ième année. L'attractivité de la formation est réelle et les perspectives prometteuses. En effet, pour la promotion 2021, plus de 60% des diplômés se sont vue proposer une opportunité d'embauche suite au stage. Un grand merci aux entreprises partenaires



#### Rapide, simple et personnalisable en un clic !

Commandez directement tous nos produits tenus en stock avec ou sans personnalisation sur [www.maucocartex.fr](http://www.maucocartex.fr) (emballages carton, emballages e-commerce, étuis, coffrets, accessoires, OAV...) Un conseil sur nos offres et/ou nos services ? Un produit sur-mesure à concevoir ? Contactez-nous sur [www.maucocartex.fr](http://www.maucocartex.fr)

pour leur soutien fidèle.

[Lire plus](#)

[Lire plus](#)



### Amorim Top Series renforce ses propositions sur les solutions environnementales

Le bois, matériau naturel, permet d'augmenter la valeur perçue des produits à travers le packaging. Nous avons développé notre capacité nous permettant de répondre aux besoins de nos clients.

140M de têtes bois seront produites en 2021 sur nos 2 sites (Portugal et Suède) en vous faisant bénéficier :

De la maîtrise de nos approvisionnements ;  
D'une capacité d'investissement importante ;  
De technologies maîtrisées permettant une créativité maximale.

Notre équipe commerciale se tient à votre disposition pour vous accompagner dans vos projets.

[Lire plus](#)

### Focus sur notre adhérent : CAPAC



Cognac Entreprise Adaptée

**Mettez le cap avec CAPAC !**

Atlanpack est content de retrouver CAPAC parmi ses adhérents. CAPAC est une entreprise adaptée, basée à Chateaubernard, près de Cognac et qui intervient dans les secteurs du packaging et du conditionnement mais également dans la fabrication de liquides factices.

Plus d'informations et contact sur leur site internet.

[capac.fr](http://capac.fr)

### Vu dans la presse



### Garnier lance des flacons aluminium à recharger

A partir du mois d'octobre 2021, Garnier offrira à ses clients un flacon

en aluminium rechargeable pour tout achat d'une écorecharge. Gamier souhaite accompagner les consommateurs dans un nouveau mode de consommation des produits de beauté.

[Lire plus](#)

### Fraichement emballée !

Les nouveaux sachet des Crudettes, de mâches et de jeunes pousses, ont fait leurs apparitions dans les rayons. Composé à 95 % de papier, ils sont 100 % recyclables dans la poubelle jaune (ou papier). Un choix qui permet à la marque de répondre, en avance, aux obligations de la loi AGECE de 2023, imposant un minimum de 80 % de papier à un emballage pour être recyclé.

[Lire plus](#)



### Léa Nature mise sur le vrac

Le groupe rochellais Léa Nature, avec sa marque So'Bio étic, a expérimenté un bar à gels douche et à shampoings en vrac, en grandes surfaces, permettant aux consommateurs de remplir leur contenant eux-mêmes. Léa Nature va déployer le concept au niveau national dans les prochains mois via plusieurs solutions techniques et étudier une déclinaison sur d'autres catégories et réseaux de distribution.

[Lire plus](#)



### Bien attaché !

Comme les bouteilles, les poches souples de boisson seront concernées par l'obligation d'être dotées de bouchons attachés prévue par la directive européenne sur les plastiques à usage unique (Sup) et applicable en juillet 2024. L'américano-néerlandais Scholle IPN, annonce ainsi le lancement d'une nouvelle gamme, composée de deux séries de produits, LinkCap et FlipCap.

[Lire plus](#)

**Conseil de lecture de cet article réalisé par nos confrères d'Emballages Magazine.**

### Très chers packagings

Les hausses des cours des matières premières ont provoqué, en moyenne, une augmentation de 30 à 40% des prix des emballages depuis le début de l'année. -

Emballages Magazine consacre son enquête « À la une » de son numéro de septembre aux hausses de cours des matières premières. Exceptionnelles de par leur ampleur et leur durée, ces augmentations concernent tous les matériaux d'emballage : papier-carton, plastiques, métaux, bois, verre, mais aussi les composants pour les machines, comme les microprocesseurs, les colles, les encres et vernis d'impression... Certains fabricants - dans les plastiques, le carton, les encres, les machines - sont même confrontés à des contingents. Cerise sur le gâteau, les coûts des transports et de l'énergie ont eux aussi grimpé en flèche : +30% pour le fret maritime, 10% en moyenne pour les carburants et l'électricité.

[Lire la suite](#)

## LVMH incube la bouteille en fibres végétales

Depuis ce 1er septembre, Green Gen Technologies prend ses quartiers à la Maison des start-up du groupe LVMH, installée depuis 2018 à la station F à Paris.

Créée en 2017, Green Gen Technologies développe des contenants écoresponsables à partir de fibres végétales. La start-up a développé deux solutions innovantes à impact carbone minimisé, dont la « Green Gen Bottle » : une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, utilisable pour tous les vins tranquilles, effervescents et spiritueux.

Durant six mois, la jeune pousse toulousaine va bénéficier d'un programme complet comprenant workshops, démonstrations, rencontres... avec les 75 maisons du groupe LVMH (dont les cognacs Hennessy, les châteaux Cheval Blanc et Yquem, les champagnes Krug, Moët & Chandon, Ruinart, Veuve Clicquot...). Installé au cœur du siège parisien de Moët Hennessy, le MH Lab 78 est un lieu de rencontres, de développement et d'expériences pour les start-up et les 25 Maisons qui composent le groupe.

[Lire la suite](#)

## Retour sur CosmetiPack

Retour sur la 2e édition des rencontres CosmétiPACK, organisées la semaine dernière au BiO'Pôle de Léa par Atlanpack en partenariat avec la Cosmetic Valley.

Un après-midi d'interventions et d'échanges passionnants sur les matériaux biosourcés et les perspectives d'avenir des emballages santé/cosmétique ; et quel plaisir de reprendre les ateliers en présentiels !

Un grand merci à LÉA NATURE, Aquitaine Chimie Durable et Xylofutur pour la qualité de leur intervention !



## Retour sur ALINA

Atlanpack a participé pour la première fois en tant qu'exposant et organisateur d'un espace collectif, au salon ALINA - Salon professionnel de l'Industrie AgroAlimentaire du Sud-Ouest, qui s'est déroulé du 28 au 30 septembre 2021 au Parc des Expositions de Bordeaux.

2 entreprises, adhérentes au réseau, ont exposé sur l'espace collectif Atlanpack :

BERNADET : Décoration de bouteilles. [www.bernadet.fr](http://www.bernadet.fr)

IN SPIRIT DESIGN : Agence de design et communication. [www.inspiritdesign.com](http://www.inspiritdesign.com)

De par sa présence à ALINA, Atlanpack souhaite renforcer sa dynamique de communication et de prospection au cœur de la filière I.A.A. en région Nouvelle-Aquitaine.



## AGENDA



**VS**  
P A C K  
11<sup>e</sup> ÉDITION

SALON DE L'INNOVATION PACKAGING  
& TECHNOLOGIQUE DES VINS & SPIRITUEUX

**7 • 8 • 9**  
**DÉC. 2021**

PARC DES EXPOSITIONS - COGNAC - FRANCE

W W W . V S P A C K . C O M

### VS PACK 2021... VOYAGE AU COEUR DE L'EMBALLAGE PREMIUM DES VINS ET SPIRITUEUX.

Le rendez-vous est donné les 7, 8 et 9 décembre 2021 au Parc des Expositions de Cognac pour la 11e édition de l'incontournable VS Pack, l'unique salon français dédié à l'innovation packaging et technologique des Vins & Spiritueux.

Très attendue, cette nouvelle édition s'organisera dans un contexte des plus optimiste.

Nous sommes fiers de vous annoncer que le salon est complet et nous sommes honorés de la fidélité et la confiance de nos exposants.

Au plaisir de vous vous accueillir !

[vspack.com](http://vspack.com)

ATLANPACK  
71 Boulevard de Javrezac  
CS 60013  
16100 COGNAC CEDEX  
Tel : 05.45.36.01.02  
info@atlanpack.com  
www.atlanpack.com



Se désinscrire

© 2021 ATLANPACK



**CHARENTE**  
LE DÉPARTEMENT

AVEC LE SOUTIEN DE  
GRAND:COGNAC

