

# ATLANPACK 31

## INFOS #

LA LETTRE D'INFORMATION DU CLUSTER GRAPHIC ET PACKAGING DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

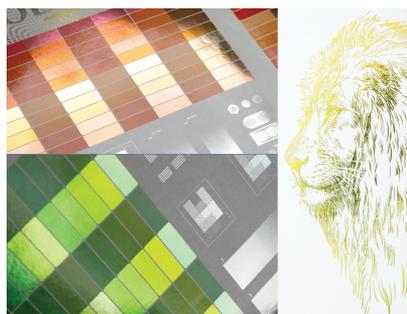
### La vie des adhérents



#### Lithobru remporte le 1er prix des throphées de l'étiquette numérique 2021

Cette année, LithoBru a remporté le 1er Prix du Trophée de l'Etiquette Numérique dans la catégorie « Viti-Vinicole » avec la gamme des 3 étiquettes "Bord'Art". Cette nouvelle gamme a été travaillée avec une impression numérique à données variables, sublimée par de l'Encre Sérigraphique et du Vernis Gonflant. L'illustration des étiquettes, a été confiée au dessinateur bordelais Raoul Paoli.

[Lire plus](#)



#### LGR Packaging se renforce sur le segment « Premium écologique »

Maîtrisant déjà la technologie du marquage à froid sur ligne offset 8 couleurs pour les étuis en carton compact, LGR Packaging propose également depuis plusieurs semaines cette solution de finition pour les boîtes en micro-cannelure. Le marquage à froid est une solution de finition en ligne attractive, valorisante, économique et respectueuse de l'environnement. Ce procédé est la solution idéale pour les marques souhaitant sublimer leurs emballages.

[Lire plus](#)



#### La Maison Linea crée la double édition anniversaire du Rhum Clément, Canne Bleue

Pour la 7e année consécutive, les rhums Clément accordent leur confiance à la Maison Linea. Originalité du millésime, un rhum vieux accompagne le lancement de cette 20e édition. Dans un look vintage, le facon teinté bleu dévoile de fins godrons. Tandis que l'étiquette métallique s'anime d'un effet brossé



#### Les Bouchage Delage mettent en valeur le drapeau tricolore

Imaginé par Les Bouchages Delage pour souligner la provenance française d'un spiritueux, ces bouchons en hêtre naturel disposent d'un bandeau tricolore en synonyme de drapeau.

[Lire plus](#)

d'inspiration végétale.

[Lire plus](#)



### Sleever® et Moët & Chandon sablent le champagne autour d'un prix Formes de Luxe !

La prestigieuse Maison de champagne Moët & Chandon a fait appel au savoir-faire innovant et créatif de Sleever® pour habiller les bouteilles de sa cuvée "Impérial", édition Signature, en version brute et rosé. Le résultat de cette collaboration est un succès, salué et distingué par un prix Formes de Luxe.

[Lire plus](#)



### Vins de pays charentais : nouvelles tendances

Zoom sur l'une des dernières créations de VL Design en matière de vins de pays charentais, la gamme Le Plantis du Plantis des Vallées à Macqueville (17). La famille Quéron a laissé carte blanche à l'agence pour donner vie, avec un grain de folie, à cette gamme qui, lancée fin avril, rencontre un franc succès.

[Lire plus](#)



### Thinkers, Designers, Makers de solutions de bouchage pour Spiritueux

La société SETOP intègre Atlanpack ! Exclusivement dédiée aux solutions complètes et personnalisées de bouchage pour Spiritueux, SETOP vous accompagne tout au long de votre projet, de la conception Design à la fabrication, en intégrant la garantie technologique et innovante des lièges DIAM.

[Lire plus](#)



### In Spirit Design redessine l'identité de Almazara De Muela

Nouveau packaging « made in Nouvelle Aquitaine » par In Spirit Design, disponible au Moulin ou sur [mueloliva.es](http://mueloliva.es) à un prix d'amis ! Le design moderne et coloré (marque, étiquette, bouteille, caisse) met en avant le secret de cette huile d'olive AOP Priego de Córdoba réservée aux initiés qui valorisent le fruit du labeur d'une grande famille de passionnés.

[Lire plus](#)

## Focus sur notre adhérent : INNOV'DECOR



### *Vos décors ont une âme...*

INNOV'DÉCOR, spécialiste de l'art du feu de Limoges, est une société à l'écoute, qui vous conseillera sur les différentes possibilités créatives de vos divers projets.

L'entreprise est engagée dans une démarche d'amélioration continue tout en maintenant une diversification de leur savoir-faire pour anticiper et satisfaire vos besoins en vous proposant des solutions innovantes.

CERTIFIÉ ISO 14001 en avril 2009 et ISO 9001 depuis décembre 2014, INNOV'DÉCOR s'implique dans une démarche environnementale active.

INNOV'DÉCOR  
87000 Limoges - 24 avenue de président John Kennedy  
Tél. : 05 55 30 52 30  
Email : [contact@innov-decor.fr](mailto:contact@innov-decor.fr)

[InnovDécor.com](http://InnovDécor.com)

## *Vu dans la presse*



### **Du carton pour les tomates de Solarenn**

La coopérative bretonne vend actuellement 20% de sa production en préemballé.

Dans le cadre de la loi dite Antigasillage pour une économie circulaire (Agec), Solarenn adopte à son tour un emballage entièrement en carton pour sept références de fruits et légumes.

[Lire plus](#)



### **Des Ecobox chez Lidl pour Cristaline**

Dans les Hauts-de-France, l'enseigne s'est associée à la marque d'eau de source pour le recyclage des bouteilles en plastique. Avec l'installation d'une dernière machine de collecte dans le magasin de Lomme (Nord), le partenariat de Lidl et Cristaline dans le recyclage des bouteilles en polyéthylène téréphtalate (PET) est complètement déployé.

[Lire plus](#)



### Hermès renouvelle sa confiance à G. Pivaudran

G.Pivaudran a une nouvelle fois été sollicité afin de réaliser des pièces en aluminium pour le dernier parfum de la marque. L'histoire entre le spécialiste de l'aluminium et la marque est déjà riche en collaboration. Cette fois, l'entreprise familiale installée à Souillac (Lot) s'est vue confier deux ensembles à réaliser pour le dernier parfum Hermès.

[Lire plus](#)



### Bonduelle retire les couvercles de sa gamme traiteur bio

En retirant les couvercles de ses barquettes 300 g, Bonduelle supprime 550 tonnes de plastique par an. Pour les barquettes de la gamme Traiteur Bio et « Les Idées ». La matière utilisée est du RPET\* et le couvercle vient donc d'être supprimé pour réduire la consommation de plastique.

[Lire plus](#)



### Qualipac a planché sur le dernier parfum de Carolina Herrera

L'audace créative devient une signature chez Carolina Herrera. La nouvelle fragrance pour homme, 212 Heroes, à l'esprit rebelle, a bénéficié du savoir-faire de Qualipac. Le spécialiste du plastique et du métal au sein du groupe Pochet a réalisé la plaque métallique et le spray cap du flacon de 212 Heroes.

[Lire plus](#)

## Retour sur Futur Graphic



**WEBINAIRE DE L'INDUSTRIE GRAPHIQUE ET**

## PACKAGING

Le webinaire FUTUR GRAPHIC 2021 organisé par ATLANPACK, le pôle Graphic et Packaging de la Nouvelle-Aquitaine, le 25 mars dernier proposait aux acteurs de l'industrie graphique, du packaging, de l'édition, du web et de la communication une journée de webconférences propice aux échanges et au développement des collaborations, avec comme thème :

TRANSITION MATÉRIAUX, DESIGN ET COMPÉTENCES : QUELS ENJEUX POUR LA FILIÈRE ?

Près de 60 auditeurs ont participé à cette édition organisée exceptionnellement en digital, leur permettant de s'informer et échanger sur des problématiques concrètes et technologiques spécifiques aux métiers du design graphique, du packaging, de la communication, du web et des médias.

Rendez-vous en Mars 2023, pour suivre le prochain Futur Graphic.

[Lire plus](#)

## Le point Réglementation



### La disparition du point vert

Le point vert, très répandu, va disparaître progressivement en 2021. Jusqu'à ce jour, sa signification était souvent confuse pour les consommateurs. Effectivement, ce logo ne signifie pas que le produit est recyclable, mais que l'entreprise finance et participe au dispositif de collecte, de tri et de recyclage des emballages ménagers.



### Une fin progressive du plastique jetable

Pour atteindre l'objectif de l'emballage sans plastique, l'interdiction de son utilisation va être progressive. D'ici 2040, la mise sur le marché des emballages en plastique à usage unique va être interdite en France.

Depuis le 1er janvier 2021, les pailles, couverts jetables, couvercles des gobelets à emporter et tous les objets en plastique oxodégradable sont interdits.

À partir du 1er janvier 2022, le suremballage plastique des fruits et légumes frais de moins de 1,5 kilogrammes sera interdit. Les sachets de thé et de tisane en plastique non biodégradable seront également interdits à la vente.

En 2024, il sera interdit de vendre des dispositifs médicaux contenant des micro-plastiques.

Puis, en 2026, il sera interdit de vendre des produits cosmétiques rincés, tels que les shampoings, gels douche, démaquillants, contenant des microplastiques. Ils sont déjà interdits depuis 2018 dans les cosmétiques exfoliants et gommages.

ATLANPACK  
71 Boulevard de Javrezac  
CS 60013  
16100 COGNAC CEDEX  
Tel : 05.45.36.01.02  
info@atlanpack.com  
www.atlanpack.com



[Se désinscrire](#)

© 2021 ATLANPACK



CHARENTE  
LE DÉPARTEMENT

AVEC LE SOUTIEN DE  
GRAND-COGNAC