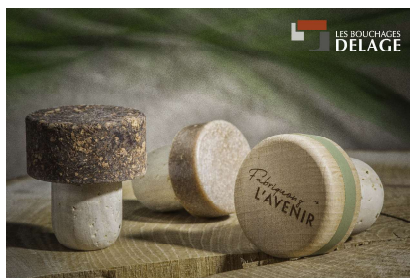


ATLANPACK 29

INFOS

LA LETTRE D'INFORMATION DU CLUSTER GRAPHIC ET PACKAGING
DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

La vie des Adhérents



Les Bouchages Delage dévoilent l'identité de leur démarche RSE

« Fabriquons l'Avenir » traduit la notion d'artisanat d'art et de faiseur. « Notre démarche cible les impacts environnementaux et sociaux, depuis la conception des produits, le sourcing de nos matériaux et le processus de production en fixant des objectifs à 2025 », déclare Bruno Cornet, directeur général.

[Lire plus](#)



Les imprimeurs innovants

Dans le cadre d'une approche éco-conçue des étiquettes, Bidoit, le site d'impression d'INESSENS à Cognac, propose des réponses adaptées de la conception au recyclage des étiquettes, avec un large choix de supports recyclés ou bio-sourcés ainsi que des encres à base de pigments naturels : contact@inessens.fr

[Lire plus](#)



Le Ianesco traque les NIAS

IANESCO vous accompagne dans la recherche des NIAS (Non Intentionally Added Substances) mentionnées dans le règlement 10/2011.

L'approche proposée permet de répondre à la demande d'identification de toutes sortes de substances: volatiles, semi-volatiles et non volatiles.

IANESCO reste à votre disposition pour échanger sur ce sujet. ianesco@ianesco.fr ou 05 49 44 76 14

[Lire plus](#)



Yes ... YOU CAN

Le projet YOU CAN du Master Design Communication et Packaging du CEPE-IAE de Poitiers a été sélectionné parmi 54 dossiers pour la finale Emballé 5.0. Bravo aussi à toutes les étudiantes qui ont réussi à conduire leurs idées dans un contexte de travail pas facile. C'est la quatrième

année consécutive que des projets du Maters sont sélectionnées pour la finale du concours.

[Lire plus](#)



LINEA crée un glasspack

La Maison LINEA crée un glasspack atypique pour les whiskies Knocko. L'édition limitée se présente sous la forme d'un étui 'arche', disposant d'une section fermée prévue pour accueillir deux verres de dégustation. Par son jeu de matière, l'écrin fait référence aux chais de la distillerie en rappelant les cales en bois des fûts.

[Lire plus](#)



Empreinte carbone négative

Un ensemble d'études récentes, menées de manière indépendante par Ernst & Young fournit des données importantes sur les taux de séquestration carbone des bouchons Amorim Top Series.

Ces derniers absorbent jusqu'à 148 g de CO2 par bouchon, ce qui est particulièrement important à l'heure où les consommateurs recherchent des produits éco-responsables.

[Lire plus](#)

Vu dans la presse... Spéciale réforme formation



La réforme LMD (Licences Master Doctorats) entraîne un bouleversement à la rentrée 2021

Dans le cadre de la réforme européenne des licences, masters et doctorats (LMD) et du système européen de transfert de crédits (ECTS), les formations Bac+2 vont disparaître en septembre 2021.

Les DUT laissent place aux Bachelors universitaires de technologie (BUT), équivalents d'une licence professionnelle (bac+3).

Cette réforme concerne directement les cinq DUT en packaging, emballage et conditionnement (PEC) : Avignon (Vaucluse), Castres (Tarn), Chambéry (Savoie), Évreux (Eure) et Reims (Marne). Sont également concernées toutes les formations qui délivrent des bac+3 à l'image de la FS Pack - Formation supérieure du packaging de Cognac ou encore le Cepe - Centre européen du packaging et de l'emballage (délocalisation à Angoulême de l'IAE de Poitiers).

L'objectif affiché de la réforme est d'inciter davantage d'étudiants à intégrer le marché du travail à « bac + 3 ».

L'emballage compte également des spécialisations en ingénieur (bac+5), avec l'ESIREims à Reims et l'Isip à Angoulême, en partenariat avec le Cnam, et l'Esepac au Puy-En-Velay, en Haute-Loire.

N'oublions pas les BTS et l'apparition du diplôme national des métiers d'art et du design (DN Made) en trois ans.

[Lire plus](#)

Vu dans la presse



Perle du Nord se convertit au carton

La coopérative des Hauts-de-France a collaboré avec Saica Pack, pour concevoir une nouvelle barquette pour les jeunes pousses d'endives. Cette nouvelle barquette est composée de kraft vierge, avec une cannelure recyclée, et est certifiée FSC. Avec le film de suremballage, il ne reste plus que 21 % de plastique par rapport au conditionnement précédent.

[Lire plus](#)



Pernod Ricard se met plus vite au vert

Le groupe de vins et spiritueux Pernod Ricard accélère la mise en œuvre de sa feuille de route sociale et environnementale. L'écoconception gagne les bouteilles verres mais également les coffrets.

[Lire plus](#)



Sothys passe au papier-carton

Le fabricant de solutions packaging pour la beauté a réalisé l'emballage de la poudre bronzante de Sothys. Texen Beauty Partners s'est appuyé sur l'aspect vertueux du papier-carton pour écoconcevoir la palette de la marque.

[Lire plus](#)



NOUVEAU PACK ! Farine de blé fluide Francine

Un format pratique, unique et hermétique qui permet une prise en main optimale et un meilleur versement pour une utilisation simplifiée et propre.

[Lire plus](#)



Nestlé convertit les Smarties au papier

Tous les formats de la gamme de confiseries de chocolat deviennent recyclables. Une transformation d'ampleur : 418 références sont concernées, soit 90 % des packs. Nestlé affirme supprimer ainsi quelque 250 millions d'emballages en plastique par an dans le monde.

[Lire plus](#)



Un nouveau président à l'association de flexo ATF

En début d'année, Jean-Pierre Bonnet a laissé sa place de président de l'ATF, à Franck Leborgne. Franck Leborgne est le directeur industriel du Groupe Barbier situé en Haute-Loire et spécialisé dans la fabrication et l'impression de films en polyéthylène pour l'industrie, l'agriculture et le commerce.

[Lire plus](#)

FUTURGRAPHIC 2021 ... en version digitale



WEBINAIRE DE L'INDUSTRIE
GRAPHIQUE ET PACKAGING

JEUDI 25 MARS 2021

www.futurgraphic.fr

ACCÈS EN LIGNE GRATUIT

LE WEBINAIRE DE L'INDUSTRIE GRAPHIQUE ET PACKAGING

FUTUR GRAPHIC 2021, organisé par Atlanpack, le jeudi 25 mars, propose aux acteurs des métiers des arts graphiques et du secteur packaging, une journée de web-conférences afin de s'informer et échanger sur les enjeux et les problématiques spécifiques aux métiers du design graphique, du packaging, de la communication, du web et des médias.

L'accès aux web-conférences est entièrement gratuit.

Renseignements sur le : www.futurgraphic.fr

ATLANPACK
71 Boulevard de Javrezac
CS 60013
16100 COGNAC CEDEX
Tel : 05.45.36.01.02
info@atlanpack.com
www.atlanpack.com



[Se désinscrire](#)

© 2021 ATLANPACK



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

AVEC LE SOUTIEN DE
GRAND-COGNAC