

ATLANPACK #28

INFOS

LA LETTRE D'INFORMATION DU CLUSTER GRAPHIC ET PACKAGING DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

La vie des Adhérents



L'ISIP oscarisé !

Les trois étudiants de l'Institut supérieur d'ingénierie packaging (ISIP) d'Angoulême (Charente), une formation du Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), Florian Lheureux, Caroline Pépin et Florian Carvalho ont obtenu un Oscar de l'emballage dans la catégorie Débutants prometteurs.

[Lire plus](#)



Les engagements d'Amorim Top Series

Amorim confirme son engagement pionnier dans l'éco-conception de bouchons Premium avec le lancement du bouchon RE-Cork®, 100% biodégradable, zéro plastique, fabriqué à partir de liège et de polymères d'origine naturelle. Avec cette innovation, Amorim Top Series ouvre la voie d'une véritable révolution éco-responsable sur le marché des spiritueux.

[Lire plus](#)



Un nouveau Directeur Général pour les Bouchages Delage

Les Bouchages Delage ont accueilli en octobre dernier, Monsieur Bruno Comet, en tant que nouveau Directeur Général. Monsieur Christian Delage conserve sa fonction de président.



Fin 2020, la constellation IN SPIRIT DESIGN brille de mille feux avec :

- l'ouverture de notre nouveau studio créatif à Bordeaux en septembre (en complément de notre bureau existant à Clairac)
- la création d'une antenne

[Lire plus](#)

spécialisée en stratégie marketing et innovation à Bruxelles (en Belgique) - et notre nouvelle identité graphique, plus affirmée et moderne que jamais.

[Lire plus](#)



Habit de fête pour J&B

Maison LINEA x JB Rare Whisky présente le Giftpack 2020 pour les fêtes de fin d'année.

[Lire plus](#)

Focus sur 1 nouvel adhérent : INESSENS



Inessens intègre le réseau Atlanpack

Créée en 1933 à Cognac, Bidoit, spécialisée dans l'impression d'étiquettes adhésives à plateformes techniques complexes et innovantes, fait partie des 9 maisons d'impression d'INESSENS. Depuis Septembre 2019, nous sommes entrés dans une démarche RSE ISO 26000. « Notre engagement dans la RSE n'est pas un choix involontaire « ou » marketing, mais il trouve sa source dans une conviction ancienne, profonde, sincère, gravée au plus profond de moi », explique Éric Groshens, fondateur et actuel président d'Inessens.

inessens.fr

Vu dans la presse



L'Explorateur du goût lance des spiritueux rechargeables

L'Explorateur du goût, un importateur et distributeur de spiritueux artisanaux et originaux pour les cavistes et les CHR lance la Spirithèque. Un comptoir haut de gamme du vrac pour spiritueux.

[Lire plus](#)



Le papier Sylvicta est translucide et très haute barrière

Arjowiggins propose une alternative aux solutions complexes peu ou pas recyclables. Arjowiggins arrive sur ce créneau avec Sylvicta. Ce papier est apte au contact alimentaire et fonctionnel.

[Lire plus](#)



Gris et jaune, couleurs de l'année 2021 selon Pantone

L'Institut américain Pantone a désigné le « Gray Ultimate » et le jaune « Illuminating » comme couleurs de l'année 2021. Une association conçue pour nous donner espoir et courage...

[Lire plus](#)



MKTG Industry



Le verre consigné en 2025 ?



E. Leclerc continue sa

étouffe son offre de sticks

MKTG Industry lance une nouvelle version de son packaging eco-friendly sous une forme ovale, inspirée des lignes des emballages dédiés aux déodorants ou aux produits solaires. Le produit est fabriqué uniquement en papier et carton, sans mécanisme en plastique, 100% sans métal et 100% recyclable pour les cosmétiques solides et sans eau.

[Lire plus](#)

Le gouvernement indique vouloir reprendre l'une des propositions de la Convention citoyenne pour le climat. Mise en place progressive d'un système de consigne de verre (lavable et réutilisable) jusqu'à une mise en place généralisée en 2025

[Lire plus](#)

chasse au plastique

L'enseigne renouvelle les emballages de ses marques propres du rayon fruits et légumes Marque repère, Panier du primeur et Bio. Les agrumes Marque repère/Panier du primeur sont désormais proposés dans des sachets en papier.

[Lire plus](#)

Retour sur ... VINIPACK 2020



Panorama design & packaging des Vins
— Jean-Christophe BOULARD - INDP

Le Packaging enrichi des Vins
— Aurélie COLIN-THEVENET - Agence LUX-LINGUA
— Eric FRESSE - Agence OZÉ DESIGN

Technologie & Embellissements des packagings
— Jean-Pierre BERNADET - Société BERNADET
— Patrick COCHET - Société AUTAJON

VINITECH SIFEL
VIRTUAL

VINIPACK
2020

ATLANPACK

1re édition du congrès VINIPACK en version digitale !

Dans le cadre de l'organisation du salon VINITECH SIFEL VIRTUAL, qui s'est déroulé du 1er au 3 décembre 2020, Atlanpack a maintenu l'organisation de son Congrès du Marketing & Packaging des Vins, le mercredi 2 décembre, dans une version entièrement digitale !
Un grand merci à nos intervenants et aux auditeurs !

Atlanpack
vous souhaite de joyeuses fêtes

Tel : 05.45.36.01.02
info@atlanpack.com
www.atlanpack.com

Se désinscrire

© 2020 ATLANPACK



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

AVEC LE SOUTIEN DE
GRAND:COGNAC