ATLANPACK 24

LA LETTRE D'INFORMATION DU CLUSTER GRAPHIC ET PACKAGING DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

La vie des Adhérents

MAUCO)))'NNECT®



Mauco'nnect®, l'emballage de demain

Dotée d'une technologie de dernière génération, l'emballage connecté génère des données instantanées qui vous permettrons d'identifier, d'authentifier et de tracer vos produits, en temps réel et à l'unité d'emballage.

Mauco-Cartex

Directeur Général - Pierre REBEYROLE pierre.rebeyrole@Maucocartex.fr

mauco fr



Prestigueux bouchons

Amorim Top Series propose une large gamme de bouchons à tête sur 4 segments de marché : Prestige, Elégance, Premium et Classic Value en utilisant tous types de matériaux. Grâce à des conseils techniques personnalisés nous développons des solutions créatives répondant aux besoins de nos clients.

Une large gamme de produits standard est également disponible.

amorimfrance.fr



Férocement libre! Le ton est donné.

C'est le claim que nous signons pour la création de ce nouveau giftpack des rhums PRESIDENTE. Le distributeur familial WHISKIES DU MONDE nous a laissé carte blanche sur la création de l'étui. Bienvenue au cœur d'une nature aussi exotique que sauvage!



Une Cuvée très spéciale

En 2020, UPSIDE CREATIVE SOLUTIONS crée un écrin pour la cuvée spéciale de Château Voisin : le Club.

L'ouverture en « V » souligne l'initiale de la marque, quand le toucher « soft touch », le vernis sélectif et l'or à chaud ajoutent nuances et sophistications à ce coffret, pour une mise en avant d'un vin d'exception.

Focus sur 1 nouvel adhérent ...



Pilote innovant de la technologie du sleeve, Sleever offre aux Vins& Spiritueux ses solutions de personnalisation, dynamisation, sécurisation. Avec ses innovations, les marques peuvent exprimer les codes premium mixés avec les tendances, et maintenir la recyclabilité de leurs emballages. Contact:

Stéphane VANDEVOORDE Market Manager Vins & Spiritueux France 2 Rue de la Pallue - 16 Cognac. Mob. 06 76 75 86 35 I Tel. 05 45 32 36 17 stephane.vandevoorde@sleever.com

sleever.com

Vu dans la presse



Un emballage seconde peau

La maison de champagne Ruinart va remplacer ses coffrets par une coque ultralégère en fibres de cellulose compressées. 2 ans de recherche et de développement auront été nécessaires pour aboutir à cette coque monobloc de couleur blanc crème.



Belle tête!

Avec ShapeArt, Amcor propose de personnaliser ses capsules à vis Stelvin® aux formes et aux dimensions voulues, pour coiffer les bouteilles de vins et spiritueux.



Hermès se lance dans le maquillage

La maison de luxe fait son entrée dans le monde du maquillage avec une collection de rouges à lèvres. Hermès a choisi des packagings rechargeables, fabriqués en métal par le français Reboul.



Aptar développe le premier inhalateurdoseur connecté avec Lupin

Aptar Pharma a lancé sa solution Adhero en association avec l'entreprise pharmaceutique Lupin Limited. Le fabricant de solutions d'administration propose ainsi le premier dispositif intelligent pour

inhalateur-doseur sur le marché indien.



Naissance de l'alliance européenne de l'emballage papier

Des fournisseurs des marchés de l'alimentation et de la restauration hors foyer, s'associent pour promouvoir des solutions dans le recyclage et la réduction des émissions de CO2.

emissions de CO2.
European Paper Packaging Alliance
(alliance européenne de l'emballage
papier, Eppa): tel est le nom de la
nouvelle organisation professionnelle
cofondée par Huhtamaki et Seda
International, à Munich, en Allemagne.
Parmi les autres membres fondateurs
de l'association figurent AR Packaging,
Smith Anderson, CEE R. Schisler,
Stora Enso, Metsä Board, MayrMelnhof Karton, WestRock,
Iggesund/Holmen et Paper Machinery
Corporation.



Vingt verriers européens s'unissent pour fabriquer le four du futur

Le projet réunit des fabricants dans le domaine des vins, des spiritueux ou encore du parfum. Y participent :
Allied Glass, Ardagh Glass, BA Glass, Beatson Clark, Bormioli Liugi,
Gerresheimer, GCA Gürallar Cam
Ambalaj, O-I Europe, Pochet,
Saverglass, SGD, Steklarna Hrastnik,
Stoelzle, Verallia, Verescence, Vetreria
Etrusca, Vetropack, Vidrala, Wiegand-Glashüttenwerke et Zignago Vetro.
Ce four électrique hybride sera
construit en 2022 pour être
opérationnel en 2023.

FUTUR PACK 2020 reporté ...



Afin de respecter le principe de précaution auquel nous sommes soumis en tant qu'organisateur d'évènements par les autorités, nous vous informons que nous sommes contraints de reporter Futur Pack, le salon de l'innovation graphique et packaging, initialement prévu le 25 mars 2020, au mardi 15 septembre 2020, au Palais des Congrès de Bordeaux.

Le Président et l'équipe d'Atlanpack, cluster graphique et packaging de la région Nouvelle-Aquitaine, vous propose l'organisation de ce nouvel évènement Futur Pack, afin de permettre à tous les acteurs de la profession de se rencontrer et d'échanger dans une ambiance de relations d'affaires conviviales et fructueuses.

Aussi, cette décision s'impose aujourd'hui, et nous pensons que les conditions seront totalement réunies le 15 septembre prochain, pour que Futur Pack 2020 se déroule en toute sérénité pour tous les participants.

Nous remercions nos partenaires, nos exposants et nos intervenants pour leurs compréhensions et nous sommes convaincus que l'ensemble des participants auront plaisir à se retrouver le 15 septembre pour la réussite de la première édition de Futur Pack.

futurpack.fr

ATLANPACK
71 Boulevard de Javrezaci
CS 60013
16100 COGNAC CEDEX
Tel: 05.45.36.01.02
info@atlanpack.com
www.atlanpack.com



Se désinscrire

© 2020 ATLANPACK

Atlanpack est une association loi 1901 créée en 1997 et dont le programme d'actions est soutenu financièrement par :









