

ATLANPACK #23 INFOS

LA LETTRE D'INFORMATION DU CLUSTER GRAPHIC ET PACKAGING
DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

La vie des Adhérents



Varia Print : des étiquettes sur mesure

Jon Mills et Thibaud Vacher se sont associés en 2016 pour proposer des solutions d'impression innovantes et sur mesure à destination des professionnels.

L'adaptabilité et la réactivité, les clés de la réussite.

variaprint.fr



Meilleurs vœux 2020 !

Maxime Nadaud, apprenti en Bac pro RPIP à la CCI Charente Formation d'Angoulême pour la catégorie CAP-BAC a été primé lors de la remise des prix du concours carte de vœux 2019 au Congrès ATIP le 27 novembre après-midi.

[Bac Pro RPIP](#)



BERNADET met des paillettes dans la vie de ses clients !

Innovation technique réalisée en partenariat avec la start-up UGIEL : nous avons développé une technique de sérigraphie intégrant des nanoparticules de métaux précieux. Reflets colorés et pailletés : effet Waouh garanti !

Bernadet.fr



Lux Lingua poursuit son développement à l'international en 2020

La start-up charentaise innovant dans le packaging connecté et la réalité augmentée ouvre en mars prochain un bureau à Los Angeles dans le quartier de Santa Monica, au cœur des sociétés spécialisées dans la création de contenus.

lux-lingua.com



JEAN BAL labellisé MORE

Jean Bal Thermoformage labellisée MORE pour son intégration de matières plastiques recyclées dans sa production.

Plus de la moitié des volumes transformés sont issus de matières plastiques recyclées ! Economie circulaire, contribuer à l'objectif de 100% de plastique recyclé en 2025.

jeanbal.com



Hrastnik1860 introducing new bottle for Super Premium spirit

Introducing Orion, brutally clean, simple in form. Angular shape is honest in its proportions, with equal sides and a distinctive square punt pushing upwards form the heavy base. Ideally suited to a cognac, bourbon, whiskey, tequila or even a navy strength gin.

More information : Christophe Guitton
- christophe.guitton@global-glass.fr
Mob : 00 33 (0)6 07 17 60 25

[Hrastnik1860](#)



Valadié investit dans une presse numérique Agfa

Valadié Emballages et PLV, forte de son expérience dans la transformation du carton ondulé depuis plus de 90 ans, évolue autour de deux principaux secteurs : le packaging et la PLV grâce à un parc machine complet orienté petites et moyennes séries.

Acteur reconnu sur le Grand Ouest grâce à une force commerciale terrain et le développement de solutions adaptées aux besoins et aux attentes de ses clients. Valadié s'appuie sur différents moyens d'impressions tels que la flexographie, la sérigraphie et dernièrement, l'impression numérique.

Cette dernière technologie permet à Valadié Emballages et PLV de se renforcer sa réactivité et accroître son savoir-faire dans l'impression haute définition et la personnalisation.

Plus d'informations : www.valadie-plv.fr



Saverglass rachète MD Verre

Le groupe verrier français Saverglass, qui a racheté MD Verre pour l'euro symbolique, va investir 50 millions d'euros pour reconvertir la production. L'intégration de MD Verre lui donne donc ce supplément de capacité de production, moyennant un repositionnement dans le segment "premium". De quoi permettre à Saverglass de franchir la barre des 500 millions d'euros de chiffre d'affaires.

saverglass.com



Renouvellement adhésion 2020

Rejoignez l'unique cluster graphic et packaging de la Nouvelle-Aquitaine ! Nous vous invitons à renouveler votre adhésion à votre cluster afin de pouvoir continuer à bénéficier des nombreux avantages : animation réseau, site internet, mise en relation, lettre d'infos, conférences, salons ... et une équipe à votre écoute. Nous comptons sur vous !

atlanpack.com

Vu dans la presse



Les gourdes Pom'Potes seront bientôt recyclables

Le groupe MOM va d'abord supprimer l'aluminium de ses sachets de compote avant de passer en 2022 à (presque) 100% de polyéthylène.

[Plus d'infos ici](#)



Un sachet monomatériau pour Knorr

L'emballage des soupes déshydratées Knorr en Turquie est le dernier développement d'Unilever pour ses engagements environnementaux. En janvier 2018, Unilever avait contacté Mondi Kalenobel pour trouver une solution alternative préservant la durée de conservation et diminuer la machinabilité en production.

[Plus d'infos ici](#)



Colgate-Palmolive lance le premier tube de dentifrice recyclable

Le groupe Colgate-Palmolive annonce le lancement en Europe de son dentifrice "Smile for Good" conditionné dans un tube en HDPE (Polyéthylène Haute-Densité), un polymère généralement utilisé pour fabriquer bouteilles de lait et flacons alimentaires, et surtout largement recyclé.

[Plus d'infos ici](#)



Un tube biosourcé pour des comprimés effervescents

Il est rare que des médicaments soient conditionnés dans des bioplastiques. Le fabricant Sanner dévoile le BioBase, un tube injecté fabriqué à partir de polyoléfine biosourcée à hauteur de 90% de sa composition.

L'Allemand ne détaille pas exactement sa formulation.

[Plus d'infos ici](#)

Réglementation



Actualité Matériau au contact des aliments

Un nouvel amendement au règlement 10/2011 devrait paraître dans le dernier trimestre 2020. Les principales modifications devraient concerner :
La liste positive (entrée ou sortie de substances)
Certaines LMS vont évoluer dont celles des phtalates qui à l'issue de l'étude de l'EFSA devraient être plus restrictives.

Les LMS des substances (ND) devraient être revu à la baisse dont les Amines Aromatiques primaires (AAP) : $LMS = ND (0.002 \text{ mg/kg})$

Nouvelle condition d'essai : OMO = 30 minutes à 40°C

IANESCO secteur Matériaux et Emballages, se tient prêt pour vous encadrer vers ces nouvelles évolutions.

N'hésitez pas à nous contacter :

ianesco@ianesco.fr ou 05 49 44 76 14



Un logo interdit au moins de 18 ans bientôt sur toutes les bouteilles d'alcool ?

Les principaux producteurs mondiaux de boissons alcoolisées parmi lesquels Pernod Ricard, Diageo, Beam Suntory, William Grant & Sons, Bacardi Limited, Brown Forman, AB InBev, Carlsberg, Asahi ou encore Heineken, réunis au sein de l'Alliance internationale pour la consommation d'alcool responsable (IARD), se sont en effet engagés à mettre en place cinq actions concrètes visant à combattre la consommation d'alcool des

mineurs. La mesure choc est celle d'apposer un logo ou une mention écrite indiquant l'âge légal sur les étiquettes de toutes les boissons alcoolisées produites par les membres de l'IARD d'ici 2024.

Nouveauté 2020 ...

NOUVEAU SALON



RÉSERVEZ VOTRE STAND DÈS MAINTENANT !



FUTUR PACK
SALON DE L'INNOVATION GRAPHIQUE & PACKAGING

25 & 26 MARS 2020
BORDEAUX
PALAIS DES CONGRÈS

futurpack.fr



www.atlanpack.com
info@atlanpack.com
05 45 36 01 02

Seul évènement sur l'industrie graphique et le packaging, en Nantes et Toulouse, tous les deux ans, complémentaire des autres rendez-vous internationaux et régionaux (comme le CFIA ou Europack), FuturPack à tous les atouts pour s'inscrire dans les évènements majeurs de notre profession, et ainsi de contribuer à votre promotion et à l'attractivité de la région pour notre secteur.

Pour cette première édition nous comptons sur votre soutien en tant qu'exposant. Il nous est indispensable pour crédibiliser cette action et l'installer durablement. Conférences, trophées, concours, le programme s'annonce passionnant, il ne manque plus que vous !

N'hésitez plus et contactez nous !

futurpack.fr

ATLANPACK
71 Boulevard de Javrezac
CS 60013
16100 COGNAC CEDEX
Tel : 05.45.36.01.02
info@atlanpack.com
www.atlanpack.com



[Se désinscrire](#)

© 2017 ATLANPACK

Atlanpack est une association loi 1901 créée en 1997 et dont le programme d'actions est soutenu financièrement par :



CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

AVEC LE SOUTIEN DE
GRAND:COGNAC