



ATLANPACK

Votre partenaire emballage

INFO n°5
Avril
Mai
Juin
2012

Ils adhèrent à **ATLANPACK**

A3 Adhésif • Adam • Adic Imprimerie •
AFCEmballage • Amorim • Asserquali •
Atelier de Gravure Sainquantin •
Atelier Graphique du Cognacais •
Bernadets Ets • Bouchages Delage •
CEE Robert Schisler • Daedalus SARL •
Disco SARL • ELS • Emballu •
Futuramat • Groupe Picard Novopac •
Hertus • HydromecaniqueCognaçaise •
lanesco Chimie • Jean Bal •
Linéa Global Design • Litho Bru •
OC Regroupement • Oze Design •
Papcart • Papeteries Alamigeon •
Rapid Formes Bakelite • Richard
Laleu • Ruel Etiquettes • Salomon Ets •
Verallia • Saverglass • Sobodec •
Société Charentaise de Décor •
Sodiliège • Stylma Emballages •
Upside Créative Solutions • Valadié
Emballages • VG Angoulême • Wildcat
Packaging • Zag Incorpor...

● **La SA Martin emballe bien**

A Augé (Deux-Sèvres), l'entreprise familiale SA Martin emploie 67 personnes réparties dans trois sociétés qui fabriquent des emballages en bois (caissettes à fromage, à poisson fumé...) pour 4 M€ de CA. En se positionnant sur le marché du déroulage (paniers à huîtres et en bois rond) l'entreprise a su se diversifier au prix d'un investissement de 700.000 €.

● **The Mock Up Factory met en volume les emballages**

Installée à Fléac (Charente), The Mock Up Factory est une entreprise de la filière packaging. Elle réalise la mise en volume et des modèles pour les industries de la cosmétique, des spiritueux ou de l'alimentation en phase d'étude ou de validation de projets.

● **L'emballage même le plus simple est un vecteur stratégique**

Le rachat par Lactalis de SNEC Balluteaud, son fournisseur de boîtes de camembert en bois basé à St-Amant (Charente), signe une tendance de fond, le « too key to fail », qui voit les grands donneurs d'ordres racheter certains fournisseurs stratégiques. Pourtant, on pourrait a priori penser que dans un fromage, la boîte n'est pas un actif irremplaçable, mais en réalité, « dans l'agroalimentaire, le packaging est vraiment stratégique » analyse Olivier Wajnszok, directeur associé du cabinet-conseil AgileBuyer. « C'est par lui que passent les promotions ou les innovations. En reprenant cette entreprise, Lactalis achète en même temps des secrets sur ce qui va se passer chez ses concurrents. Et il est probable que ces derniers ne vont plus confier autant de business à cette entreprise ».

● **Label "Imprim'Vert" pour la cartonnerie Emin Leydier**

La cartonnerie Emin Leydier situé à Châteauneuf-la-Forêt (Haute-Vienne) à obtenu le label « Imprim'Vert ». Le label a été accordé après un audit et la mise en place d'un plan de 25 actions approuvés par la commission régionale, la commission nationale (composée de l'APCM, l'ACFCI) et une agence de l'eau et du P2i.

● **VGP investi dans une presse offset**

Van Genechten Packaging (VGP) va installer dans son usine d'Angoulême (Charente) une presse offset Speedmaster XL 105 Heidelberg conçue pour réaliser des impressions de valeur ajoutée (des effets mats ou brillants, métalliques et/ou irisés) sur des substrats en carton couché ou pas. Dans cette usine, le groupe fabrique des étuis pliants destinés à l'industrie du luxe.



Parc d'activités de Montplaisir
16100 Cognac
tél. 05 45 36 01 02
fax. 05 45 36 30 29
www.atlanpack.com
e-mail : info@atlanpack.com

A la une

UN PÔLE VERRIER POUR LA VILLE DE COGNAC

Un des sujets abordé aujourd'hui pour la troisième édition du « Design Spirit » porte sur le fait que la ville du Cognac veut développer des formations et un tourisme spécifique dédié au verre. L'INDP (Institut national du design et du packaging) depuis 2010 a été mandaté pour étudier la mise en place de ce pôle ayant comme objectif créer une résidence pour les artistes souffleurs, en même temps qu'un lieu d'exposition et une boutique. En ce qui concerne le projet de formation, il intégrerait le campus des métiers et proposerait entre autre des CAP de décorateur sur verre, de vitrailliste ou de graveur. Ce projet vise à être démarré à partir du 2014.

LA CHARENTE CONTRIBUE À L'EFFLORESCENCE DU SECTEUR DU PACKAGING

Les trois formations au packaging situées dans le département de la Charente (le centre européen du packaging et de l'emballage, le lycée professionnel Louis-Delage et l'école d'ingénieurs du Centre national des arts et métiers) ont le point commun d'avoir été créés pour répondre aux besoins formulés par le réseau de professionnels du Grand Ouest "Atlanpack".

Aujourd'hui elles mettent en avant la cohérence de leurs filières grâce à une coopération régulière et se fédèrent sous le logo "Imapack" avec un double sens, "ingénieur des matériaux du packaging", mais aussi "Ima" du mot image, en écho à l'autre pôle fort de la Charente.

Ce secteur qui est en croissance en France représente actuellement 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires 120.000 emplois et 35.000 nouvelles références annuelles.

NOUVELLE TECHNIQUE DE METALLISATION « COLORMETA »

MBF Plastiques (transformateur français de pièces plastiques haut de gamme destinées à la parfumerie-cosmétique) annonce la création d'une nouvelle technique de décoration brevetée et appelée « colorMeta » pour obtenir des pièces à l'aspect métallisé sans avoir recours à la technique classique mais en obtenant des résultats dignes d'une métallisation traditionnelle.

UN VERRE NOUVELLE GÉNÉRATION

Une équipe du Massachusetts Institute of Technology (Etats-Unis) a développé un verre constitué de cônes nanoscopiques 100 000 fois plus petits qu'un cheveu humain. Le verre est ultra-clair, autonettoyant, anti-buée et capable de réduire une lumière trop éblouissante. Les cônes sont gravés sur le verre formant ainsi de minuscules poches d'air permettant aux gouttes d'eau de rouler sans accrocher à la surface.

A la une



SUZE S'INSPIRE DES CODES PACKAGING AMERS BRUNS

L'agence Extrême Paris vient de signer les emballages de toute une référence des amers bruns du groupe Pernod nommée « Suze pour Bière ». Après quatre ans de de partenariat ils ont créé une nouvelle identité graphique au produit et une déclinaison sur tous ses supports de distribution (plateau de dégustation, mignonettes, PLV, stop rayon, etc.) Le packaging présente un aspect raffiné à fond noir et des touches orangés, tout en gardant la personnalité de Suze.

Agenda

France

- SIAL
21-25 octobre 2012 - Paris
- EMBALLAGE 2012
19-22 novembre 2012
Paris - Villepinte
www.emballageweb.com

- VINITECH SIFEL
27-29 novembre 2012
Bordeaux
www.vinitech.fr

Etranger

- LUXEPACK
24-26 octobre 2012
Monaco
- WWM ASIA (World Wine Meeting)
11-13 novembre 2012
Guangzhou - Chine

- INTERWINE
14-16 novembre 2012
Canton - Chine

A la une

L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON SE STAGNE AU PREMIER TRIMESTRE 2012

Selon le Comité français de l'emballage papier-carton (Cofepac) l'activité de l'industrie de l'emballage en France (papier-carton) a enregistré une contraction au premier trimestre 2012 par rapport à 2011. Pour citer quelques chiffres : la production de papiers pour l'ondulé a stagné (+0,4%) la production de carton plat a baissé (-13,7%) et les exportations (-16,6%) par rapport au premier trimestre de 2011. Cependant, le secteur de la fabrication de cartonnage et celui du cartonnage pliant (étuis) présentent pour le début du 2012 une progression positive.

DES QR CODES SUR LES CANETTES COCA-COLA

Coca-Cola a signé un accord avec US Scan Life pour incorporer des codes QR sur les canettes Coca-Cola classique et Coca-Cola light en Espagne. Avec ce code, les consommateurs pourront scanner le code sur l'emballage pour ensuite, recevoir des actualités, des vidéos, avoir accès à Coca-Cola SmileWorld (communauté en ligne de Coca-Cola), etc.



La 3^{ème} édition de Design Spirit qui a eu lieu le 24 mai dernier au Château Otard à Cognac, a rassemblé plus de 80 professionnels du monde du verre et de l'art verrier. Cette journée a été l'occasion d'annoncer le lancement du Pôle Verrier, pôle consacré aux métiers du verre et du cognac.

Renseignements complémentaires sur le www.indp.net



A la une

NOUVEAU PAPIER THERMIQUE SANS PHÉNOL

Jujo Thermal Ltd. (entreprise finlando-japonaise) basée à Kauttua (Finlande) a lancé une nouvelle gamme de papier thermique fabriqué sans phénol. Cette étiquette destinée d'abord aux bordereaux de vente, peut s'adapter également aux étiquettes de packaging et possède une qualité d'image durable de 10 ans.

POIDS DE L'INDUSTRIE PAPETIÈRE EN FRANCE

En 2011, la production papetière en France a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros. La production a atteint 8,5 millions de tonnes de papiers et cartons et 1,9 million de tonnes de pâtes à papier. Cette industrie représente actuellement près de 15.000 employés.



Martell fête le centenaire de son emblématique Cordon Bleu ! Occasion de créer une édition spéciale anniversaire.