

Vie des Sociétés

● Nouveau directeur chez Ianesco à Poitiers

Christophe Gandon est le nouveau directeur de Ianesco à Poitiers. Il succède à Régis Brunet. Parmi les objectifs, il se fixe de renforcer les capacités d'analyses et d'études dans les domaines historiques que sont les eaux et les emballages au contact des aliments. Il souhaite poursuivre les développements sur les contaminations émergentes aussi bien dans l'eau, les sols, l'air ambiant que les aliments et les matériaux d'emballage.



● L'imprimerie Cognacaise investit pour les étiquettes

Après une période difficile, l'Imprimerie cognacaise (Charente), qui vient de fêter ses 40 ans, redresse la tête. Martine Malzat et son mari Jean-Luc Bardan s'apprêtent à investir 500.000 euros dans l'achat de nouvelles machines numériques. 90% du CA concerne la réalisation d'étiquettes de luxe pour les vins et spiritueux. Avec 8 salariés, l'entreprise réalise un CA de 750.000 euros en moyenne.

● CEE-Schisler se joue de la crise

L'entreprise d'emballage de Thouars (Deux-Sèvres) boucle son année 2011 avec une hausse de son chiffre d'affaires de 10% à 73 M€. CEE poursuit son cycle d'investissements : 16 M€ pour moderniser l'outil de production en trois ans. L'entreprise va aussi créer trente emplois supplémentaires.

● Iléos : nouveau PDG

Pierre Hemar est le nouveau président directeur général du groupe Iléos, récemment acquis par le fonds d'investissement Oaktree Capital. Iléos compte deux pôles d'activité : la beauté (Axlone, Bioplan) et le pôle graphique (Al-lora, Packetis). Le groupe Iléos a réalisé 320 millions d'euros de CA en 2011.



● DS Smith va mettre la main sur l'emballage de SCA

DS Smith, papetier britannique, va investir 1,6 milliard d'euros dans le rachat des activités d'emballage du suédois SCA. L'opération est osée car DS Smith rachète plus gros que lui : 2,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 10.000 salariés contre 2,5 milliards d'euros et 12.600 salariés. Le rachat va permettre d'atteindre une capacité de près de 3 millions de tonnes. En France,

INSCRIVEZ-VOUS DES MAINTENANT...

4^{ème} FORUM
SPIRIT VALLEY

jeudi 19 avril 2012

au Centre des Congrès

La Salamandre - 16 rue du 14 juillet - 16100 COGNAC



Parc d'activités de Montplaisir

16100 Cognac

tél. 05 45 36 01 02

fax. 05 45 36 30 29

www.atlanpack.com

e-mail : info@atlanpack.com

Détail du programme et inscription sur le : www.spirit-valley.com

Vie des Sociétés

● Litho-Bru s'installera à Merpins

Schneider Electric, qui transfère son personnel de Merpins vers L'Isle-d'Espagnac (Charente), a décidé de vendre les bâtiments de son unité à l'imprimerie Litho-Bru, qui y regroupera ses trois sites à la fin de l'année.

● Nouvel emballage pour la vente à emporter pour CEE Schisler

La CEE Schisler de Thouars (Deux-Sèvres) était présente au salon Sandwich et snack show 2012 les 15 et 16 février derniers à Paris. L'entreprise a lancé en 2011 un modèle unique de boîte alimentaire pour toute nourriture chaude. L'emballage est conçu pour la vente à emporter et est micro-oncable. L'entreprise est certifiée FSC et PEFC.

● ArcOcéan, spécialiste de l'étiquetage industriel, s'installe à La Rochelle
La société ArcOcéan vient de voir le jour à La Rochelle (Charente-Maritime). Elle est spécialisée dans l'étiquetage industriel et issue de la fusion d'Arc Etiquettes avec Océan Étiquettes. Outre des étiquettes, ArcOcéan propose aussi des solutions dédiées et des logiciels. ArcLabel est un logiciel d'étiquetage et une application iPhone génératrice de code-barres a été développée (Arcode). Elle met aussi au point des imprimantes industrielles et du matériel d'étiquetage avec ses partenaires Zebra, TSC, Herma et Segepar. Elle propose du conseil et de la formation dans tous les domaines de la traçabilité des produits. Elle a investi dans une machine Comet de fabrication d'étiquettes neutres (Smag).

● Tonnellerie : François Frères rachète Radoux

La Tonnellerie François Frères (Côte-d'Or) a racheté pour 45,3 millions d'euros le groupe Radoux, présent à Jonzac (Charente-Maritime), appartenant jusqu'à présent au groupe Oeneo. Les négociations étaient en cours depuis le 9 février.

PENSEZ A NOUS ENVOYER VOTRE
ACTUALITE, VOS NEWS, NOUVEAUX PRODUITS...

A la une



facebook

Spirit Valley ouvre son compte Facebook

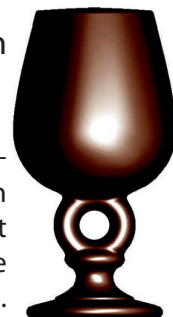
Spirit Valley a ouvert son compte Facebook, pour vous permettre de suivre toutes les actualités en ligne.

www.facebook.com/spiritvalleycognac

Et bientôt la création d'un compte Facebook ATLANPACK...

Un verre en chocolat noir

Les vins de Cahors lancent un verre en chocolat noir, de la forme du verre officiel. Il peut être utilisé pour déguster des vins haut de gamme, intenses et complexes. Vendu 10 euros, il permet de révéler les tanins.



Agenda

France

- 4^{ÈME} FORUM SPIRIT VALLEY
Le 19 avril 2012 – Cognac
Centre des Congrès La Salamandre
- DESIGN SPIRIT
Le 26 mai 2012 - Château Otard - Cognac
www.indp.net

Etranger

- SIAL CHINA
9-11 mai 2012 - Shanghai
New International Expo Centre
- LONDON INTERNATIONAL WINE FAIR
22-24 mai 2012 - Londres
ExCell
- VINORUS.VINOTECH
25-27 avril 2012 - Krasnodar

A la une

● VS Pack fait le plein

Salon de l'innovation packaging & technologique des Vins et Spiritueux

Une 6ème édition qui a tenu ses promesses

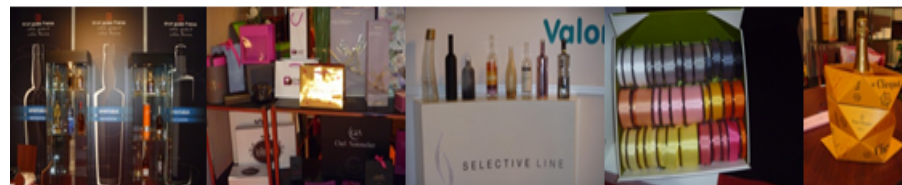
La 6ème édition de la biennale VS PACK s'est tenue les 6, 7 & 8 Décembre 2011 au Parc des Expositions de Cognac/ Espace 3000 - Au cœur de la Spirit Valley.



Cette édition, avec un nombre record d'exposants : 105, et 2107 visiteurs, (croissance de 10 %) a confirmé sa place de rendez-vous immanquable pour les acteurs en Vins et Spiritueux, véritable plate-forme d'affaires et de communication et pour tout acheteur de produits et de solutions d'emballage.

Avec l'accroissement du phénomène de premiumisation du Cognac, et plus largement des Spiritueux, ceux sont toutes les activités connexes qui sont tirées vers le haut de gamme : étuis, coffrets, manchons, décoration, parachèvement, bouchon et conditionnement.

Pendant 3 jours, VS PACK a été la vitrine des fournisseurs de solutions packaging qui ont exposé des trésors de design, d'innovation, pour servir les marques à mieux capter et séduire les consommateurs toujours plus concernés par la durabilité, la sécurité/ traçabilité et la



● Le concours Free Pack Spirit

En partenariat avec  verallia

Dans le cadre du salon, l'Institut National du Design Packaging - INDP- organisait : LE concours de design, afin de promouvoir les formations et de valoriser les créations des futurs designers packaging de vins et spiritueux.

1er prix : "ATOME - L'ESPRIT RHUM" de Salim Bennouna, Jiawei Huang, Yan Mattio, Anne-Constance Portier, Céline Delcourt ; étudiants en Master 2 Marketing du Design et du Packaging au CEPE d'Angoulême / IAE de Poitiers



A notez dès aujourd'hui dans vos agendas !
Rendez-vous pour la 7ème édition de VS PACK :
Les 3, 4 et 5 Décembre 2013 à COGNAC

A la une

Hennessy voit plus grand



En Charente, la maison de cognac recherche un terrain de 30 ha pour installer une nouvelle usine d'embouteillage. Elle souhaite doubler sa production à court terme (5 millions de caisses actuellement). Son actuel site vient d'être équipé d'une nouvelle ligne, qui sera opérationnelle mi-avril.



Une bouteille de Desperados Fuego avec une étiquette à encre tactile



L'agence de design The Brand Union Paris a signé le graphisme de la nouvelle bouteille de bière Desperados Fuego de Heineken Enterprise, qui associe des couleurs chaudes et des flammes stylisées. Verallia France produit la bouteille.

Spear fournit l'étiquette transparente auto adhésive dont la technique d'impression utilise le procédé appelé screen/flexo. Une encre tactile est apposée sur l'étiquette pour donner un effet de relief.

ATLANPACK A BESOIN DE LA
MOBILISATION DE TOUS SES
ADHERENTS.

PENSEZ A RENOUVELLER VOTRE
ADHESION 2012 !