

EDITO

La profession de l'emballage s'était donné rendez-vous à Interpack à Düsseldorf.

Atlanpack était présent à cette édition, du 12 au 18 mai derniers, sur un stand collectif Ubifrance dans le pavillon France, développant ainsi notre promotion à l'international.

Interpack est en effet un rendez-vous majeur, indicateur des grandes tendances et des enjeux de la filière mondiale de l'emballage.

Cette édition 2011 particulièrement réussie, a montré le dynamisme de la profession pour innover, alors que nous devons faire face à des contraintes réelles, telles que l'augmentation des coûts de matières premières et de l'énergie, la réduction des impacts environnementaux, la nouvelle réglementation en matière de développement durable et de recyclage et dernièrement sur l'affichage des produits....

Dans le cadre des opportunités à l'international, vous trouverez dans cette lettre un bilan du Forum Spirit Valley qui a eu lieu le 21 avril dernier, l'agenda de nos prochaines manifestations du second semestre et bien sûr la Vie des sociétés de notre réseau.

N'oubliez pas de nous faire parvenir votre actualité!

Nous vous souhaitons bonne lecture de cette Lettre d'Infos N°2 et bonnes vacances estivales !

Bien cordialement,

Antoine PONTAILLIER
Président d'ATLANPACK



Parc d'activités de Montplaisir
16100 Cognac
tél. 05 45 36 01 02
fax. 05 45 36 30 29
www.atlanpack.com
e-mail : info@atlanpack.com

Vie des Sociétés

● Bidoit va bien

Consolidé depuis la reprise par Éric Groshens en 2004, l'imprimerie Bidoit (étiquettes) va bien. Le groupe comprend 3 sociétés à Montréal-de-l'Aude (Aude), à Chagny (Saône-et-Loire) et Cognac (Charente) pour 21,3 millions d'euros de CA 2010 (dont 8,22 pour Cognac) et imprime 2,5 milliards d'étiquettes par an. Le groupe emploie 112 salariés (dont 30 à Cognac).

● Prise de contrôle de Saverglass par un fonds d'investissement

Le fonds de capital investissement parisien Astorg Partners aurait signé un accord pour devenir l'actionnaire principal du groupe Saverglass. Ce dernier est spécialisé dans les bouteilles et flacons en verre de luxe. Son berceau historique est le nord-ouest de la France (Oise et Seine-Maritime), mais le groupe possède des filiales de distribution un peu partout en France et dans le monde. L'une des plus importantes, Saverdis, est située près de Cognac (Charente), sur la zone industrielle de Merpins, où elle exploite un important entrepôt. Saverglass est en effet un fournisseur important de plusieurs Maisons de Cognac. Le groupe emploie au total 2.200 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 300 millions d'euros. La valorisation sur laquelle entre Astorg Partners est de 350 millions d'euros.

● Diadem investit dans une nouvelle unité sur la technopole de Limoges

Diadem Photogravure (Panazol, Haute-Vienne, 3,8 millions de CA) s'associe à Adam Studio (Biarritz, Pyrénées-Atlantiques) pour investir 1,5 millions dans une nouvelle unité de production sur 1.100 M² sur la Technopole de Limoges. La holding Diadem souhaite devenir un acteur majeur dans la photogravure et la conception de supports de communication.

● Verallia valorisé entre 2 et 2,4 milliards

Saint-Gobain lance aujourd'hui la mise en Bourse de Verallia, valorisé entre 2 et 2,4 milliards d'euros.

● OPA d'International Paper sur Temple-Inland

Le géant du papier International Paper a adressé une nouvelle offre de rachat sur Temple-Inland, spécialiste du carton ondulé. Son montant serait de 3,3 milliards de dollars en numéraire.

● Capsules : Sparflex ferme son site d'Abzac

La société champenoise Sparflex a décidé de fermer sa filiale d'Abzac (Gironde), qui fabriquait des capsules d'étain et en complexe aluminium. 16 postes sont menacés.

● Un BIB qui ressemble à un sac à main

Le négociant italien Mare Magnum propose un BIB chic. Créé par une designer suédoise, le BIB ressemble à un sac à main et contient des vins français de qualité. Il a été lancé l'automne dernier en Europe, notamment sur le marché britannique.



Vie des Sociétés

● DS Smith Packaging France, nouvelle division du Groupe DS Smith Plc

Après son rachat du Groupe Otor le 1^{er} septembre 2010, le Groupe DS Smith Plc va créer le 1^{er} juillet 2011 une nouvelle division rassemblant l'intégralité des activités carton ondulé en France du Groupe Otor et de DS Smith Kaysersberg. La nouvelle division sera dénommée «DS Smith Packaging France». Elle comptera 19 sites de production. La direction est confiée à Jean-Marie Paultes, ancien directeur général du Groupe Otor.

● La Caisserie de l'Armagnac est en forme

A Condom (Gers), la Caisserie de l'Armagnac (emballages carton) compte aujourd'hui 38 salariés. Après la crise, la forme est revenue pour cette entreprise qui a embauché deux personnes en décembre, et est sur le point de signer trois nouveaux contrats d'embauche. Les carnets de commandes se remplissent. «Notre force est d'être capable de réaliser n'importe quel emballage pour des petites quantités comme des grandes et de répondre rapidement aux besoins du client», estime Philippe Salles, patron de l'entreprise.

● Badoit et sa PLV interactive

L'eau gazeuse Badoit a lancé une nouvelle campagne, baptisée «Buvez de la joie». Elle sort aussi des PLV interactives et des packs animés. Les PLV sonores proposent aux clients d'envoyer un SMS «joie» à leur passage au 8181 et de tenter de gagner des cadeaux. Les packs des bouteilles ont été revus à cette occasion. De nouveaux visuels sont imprimés sur les films HDPE



A la une



Une carafe à 50.000 €

Une carafe Rémy-Martin Louis XI des années 30 a été vendue 50.000€ lors d'une vente à Singapour. Record battu.

Nouveauté

Tropicana lance un bag-in-box pour réfrigérateur... à base carrée

Tropicana lance une «fontaine à jus d'orange» : un bag-in-box de 3 litres, format idéal pour les familles selon la marque. Le robinet presseur permet de se servir directement avec l'emballage installé dans le réfrigérateur. Grâce à la poche qui contient le jus, la conservation peut être de 3 semaines après ouverture.



Agenda

France

- Salon de la croissance verte et des Eco industries
Les 29-30 sept. et le 1^{er} oct. 2011 au Palais des Congrès – Futuroscope
- FUTURGRAPHIC
Le 13 octobre 2011 à Angoulême

- MIDEST
15-18 novembre 2011 à Paris Villepinte
- VS PACK
Les 6,7 et 8 décembre 2011 à Cognac

Etranger

- LUXEPACK
Les 19,20 et 21 octobre 2011 Monaco
- EMPACK
Les 26 et 27 octobre 2011 à Madrid Espagne

- SIMEI
22-26 novembre 2011 à Rho Italie

Nouveauté

Du café en brique

L'inventeur mayennais Christian Poincheval a eu l'idée d'un café en brique. Avec le soutien de Tetra Pak, des cafés Richard et de Sojasun, il va lancer deux versions : doux ou corsé. Le café peut se boire froid ou réchauffé au micro-ondes. Les premières plates-formes de distribution du groupe U doivent être livrées prochainement.



A la une

BILAN DESIGN SPIRIT

L'INDP organisait la deuxième édition Design Spirit le 26 mai dernier au Club Remy Martin à Cognac.

Monsieur Claude Angelier, Responsable Développement Cognac Remy Martin, a introduit cette journée par : « Le verre et le développement des nouveaux produits ». Le verre est un matériau noble et premium qui répond aux attentes du marché. La noblesse est une revendication du marché français. « ...L'histoire de nos marques et l'histoire du verre se sont rejointes depuis longtemps ! »

Autre temps fort de la matinée, la rétrospective de « 30 ans de créations verrières » faite par Cédric Raynaud – Linéa, agence spécialisée dans le packaging de spiritueux depuis plusieurs décennies, créée par un des pionniers du design charentais, Monsieur Jean-Michel Jobit.

Ce panorama de développement design verrier est une merveilleuse vitrine du savoir-faire « Made in Spirit Valley ».

Rendez-vous le 24 mai 2012 pour la 3^{ème} édition.

BILAN SPIRIT VALLEY

Le 3^{ème} Forum Spirit Valley qui s'est déroulé le 21 avril dernier à Cognac a réuni en un lieu unique une centaine de personnes.

Jean-Christophe BOULARD, Délégué Général d'Atlanpack a présenté un bilan des actions 2010-2011. Ensuite, la 1^{ère} table ronde « La réussite aux USA : tremplin pour l'international », a évoqué, à travers les différents témoignages apportés par Messieurs Richard BUSH – Camus et Thibault MAUXION – Euro Négoces Spiritueux, les réussites sur le marché américains. Les intervenants ont « déchiffré » ce marché si particulier tant au niveau culturel que professionnel.

Se sont ensuite succédés des témoignages d'experts de la Spirit Valley dans le domaine de la décoration sur verre à travers le témoignage de Jocelyne PAYET – Saga décor et dans le domaine de la logistique des produits spiritueux à travers le témoignage de Guylène SCHMIT - JF Hillebrand France.

Thomas Gueller, rédacteur en chef de V&S News, a fait un état des marchés à l'export en 2010. Son discours s'est enrichi par la présence de Marie CAMBON – Ubifrance et de Mme Catherine LE PAGE, Directrice du BNIC qui a fait un focus sur les exportations du Cognac.

Monsieur François BOBRIE, sémiologue, a complété cette table avec une approche marketing globale des tendances 2010.

Cette matinée s'est poursuivie par un déjeuner convivial.

L'après-midi, chacun a pu rencontrer les exposants présents au Forum : Ets Bernadet – Bormioli Luigi – LEC – IWM – JF Hillebrand France – Ubifrance - CIDS – Spirit Valley – V&S News - Linéa

A la une

FUTURgraphic

FUTURGRAPHIC 2011

L'Institut National du Design Packaging organise le 13 octobre 2011 à Angoulême aux Ateliers Magelis, en partenariat avec Atlanpack, la troisième édition des rencontres FUTUR GRAPHIC, le carrefour de la communication, du design graphique et de la conception packaging.

Organisé au cœur de la filière graphique régionale composée de plus de 400 entreprises, FUTUR GRAPHIC s'impose comme une véritable plate-forme d'échanges des savoir-faire dans un marché concurrentiel en pleine mutation.

Organisé en congrès/salon, FUTUR GRAPHIC 2011 propose un forum d'exposition permettant de développer des coopérations professionnelles avec les participants et congressistes associé à un programme de conférence tout au long de la journée portant sur des problématiques concrètes de la filière graphique.

Exposer à FUTUR GRAPHIC, c'est bénéficier d'un visitorat ciblé et d'une couverture presse nationale et régionale importante.

Informations, contact stand :

Yohan CURTAN

05 45 36 30 25

ycurtan@indp.net

www.futurgraphic.com