



ATLANPACK

Votre partenaire emballage

INFOS

n°1

Janvier
Février
Mars
2011

EDITO

En ce début d'année 2011, la conjoncture industrielle de l'emballage – conditionnement semble s'améliorer !

Les carnets de commandes se regarnissent, les investissements redémarrent.

Dans ce climat, le travail en réseau entre entreprises permettra de mobiliser les approches clients, par une stratégie commune et la mise en place d'actions et de services, concrets et mutualisés, notamment en innovation, en développement de compétences et en prospection commerciales.

A ce titre, Atlanpack a défini un programme d'actions 2011 axé sur une participation à des salons nationaux et internationaux : Interpack à Düsseldorf, Vinexpo à Bordeaux, Luxe Pack à Monaco et bien sûr l'organisation de VS Pack à Cognac en fin d'année.

Ce nouveau programme est développé avec le soutien aux grappes d'entreprises. 124 ont été retenues sur la France, 5 en région Poitou-Charentes, 2 en Charente, dont Atlanpack, qui avait été retenu dans le premier appel à projet de mai 2010 « Grappes d'Entreprises » par le Ministère de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de la ruralité et de l'aménagement du territoire.

La signature de la convention avec la Région Poitou-Charentes est aussi une marque de reconnaissance du travail et de la mobilisation des entreprises adhérentes à Atlanpack notamment sur le développement de packaging moins impactant sur le plan environnemental et en adéquation aux nouveaux besoins des consommateurs.

Bien à vous et n'hésitez pas à nous contacter.



Parc d'activités de Montplaisir
16100 Cognac
tél. 05 45 36 01 02
fax. 05 45 36 30 29
www.atlanpack.com
e-mail : info@atlanpack.com

Vie des Sociétés

● Wildcat Packaging vise les PME

A Bidart (Pyrénées-Atlantiques), l'entreprise Wildcat Packaging, concepteur de tous types de PLV, compte diversifier sa clientèle en visant plus les PME. Elle compte aujourd'hui surtout des grands comptes en portefeuille (Bacardi, LVMH, Pernod-Ricard...). L'entreprise a déjà une première expérience réussie avec des entités plus petites, comme un packaging pour les couteliers basques, original et à petit prix. Wildcat Packaging compte une cinquantaine de clients pour 1,7 million d'euros de chiffre d'affaires.

Sud Ouest - 9 février 2011

● Saint-Gobain veut introduire Verallia en Bourse

Cinq fonds sont intéressés par Verallia, le pôle emballage du groupe Saint-Gobain. Mais Saint-Gobain reste plutôt sur une stratégie d'introduction en bourse. Verallia est valorisé autour de 4 milliards d'euros.

La Tribune - 24 janvier 2011

● Amcor investit un million d'euros à Barbezieux

A Barbezieux (Charente), Amcor, spécialiste des films souples en plastique, aluminium ou papier notamment pour les produits laitiers frais, investit un million d'euros pour la transformation et l'impression. Stéphane Martin est le nouveau directeur aux commandes du site (230 salariés, 77 millions d'euros de CA contre 95 en 2008). Son profil d'ingénieur (son prédécesseur était profilé commercial) doit permettre d'accompagner finement la montée en puissance de cet investissement. *Charente Libre - 24 janvier 2011*

● Nouveau directeur général pour Seguin-Moreau

Nicolas Mahler-Besse est nommé directeur général de la tonnellerie Seguin-Moreau (groupe Oeneo, trois sites de production : à Merpins en Charente, à Chagny en Saône-et-Loire et à Napa en Californie). *Packaging-France - 1^{er} février 2011*

+2,7%

International Paper :

International Paper affiche un profit au 4^e trimestre de 316 millions de dollars, après une perte de 101 millions un an plus tôt. Les ventes d'emballage industriel d'International Paper ont augmenté de 2,7% au cours de ce trimestre. Tiré du web anglo-saxon par Packaging-France

+11%

Beau 3^e trimestre pour OENEO :

La division tonnellerie d'Oeneo affiche 21 millions d'euros de résultat au 3^e trimestre de l'exercice 2010-2011 (+11% annuels). L'augmentation n'était que de +1,3% sur les 6 premiers mois de l'exercice. C'est la bonne performance de la zone Amérique du Nord qui permet d'afficher ce bon chiffre.

Nouveauté



Colgate fait sa pub dans les boîtes à pizza

La marque de dentifrice Colgate a décidé d'utiliser les cartons d'emballage de pizza pour faire sa promotion. En anglais, le slogan utilisé est : «Don't let your dinner breath become your morning breath» (ne laissez pas votre haleine du dîner devenir votre haleine du matin).

Source : minutebuzz.com
17 janvier 2011

Ripolin lance la peinture en Doy Pack

Ripolin vient de lancer de la peinture conditionnée en Doy pack, pour sa gamme «écologique» Les Naturelles. Doté d'un bec verseur avec bouchon, le sachet permet de produire nettement moins de déchet d'emballage qu'un pot. Le sachet est aussi pourvu d'une poignée. Chaque Doy pack d'un litre permet de couvrir 12m² de surface, pour 19,90 €.

Source : leparisien.fr - 26 janvier 2011



A la une



Deux flexostar pour Stratus Packaging

Stratus Packaging a reçu deux récompenses aux trophées Flexostar récompensant les meilleures réalisations d'emballages en flexographie. Un flexostar d'or est allé au manchon rétractable (50 microns, 5 couleurs et un blanc) imprimé pour la "Soup'Idéale" aux endives.

Un flexostar de bronze a récompensé l'étiquette Delpyrat de magret de canard mariné à la basquaise, dont l'étiquette en PP blanc adhésif permanent a été tirée en 8 couleurs avec 2 vernis sélectifs (mat ou brillant).
graphiline.com - 24 février 2011

La licence pro "Génie du conditionnement" récompensée à Cognac

La formation supérieure (bac+3) en génie de l'emballage du lycée Louis-Delage à Cognac (Charente) a remporté un trophée d'Or de l'innovation remis par la Région Poitou-Charentes. Le prix récompense notamment la capacité d'intégration d'étudiants de tous horizons et la capacité à placer professionnellement ses jeunes diplômés.

graphiline.com - 22 février 2011

3^{ème} FORUM

SPIRIT VALLEY

le jeudi 21 avril 2011

au Centre des Congrès

La Salamandre - 16 rue du 14 juillet - 16100 COGNAC

Tarif de la journée (déjeuner inclus) : 50€ HT - Information et inscription : contact@spirit-valley.com / 05 45 36 01 02

Bulletin d'inscription disponible sur le www.spirit-valley.com



Agenda

France

● Congrès PACK DESIGN
Le 31 mars 2011 à Poitiers.

● 3^{ème} FORUM SPIRIT VALLEY
Le 21 avril 2011 à Cognac

● PACK & GIFT
Les 8 et 9 juin 2011 à Paris

● VS PACK
Les 6, 7 et 8 décembre 2011
à Cognac

Etranger

● INTERPACK
Du 12 au 18 mai 2011 à Düsseldorf

● LUXEPACK
Les 19, 20 et 21 octobre 2011
à Monaco



Nouveauté

Pernod lance sa nouvelle **bouteille à base carrée**



Alors que la recette du pastis Ricard est immuable depuis 1932, Pernod Ricard en change la bouteille. Le nouveau modèle est à base carrée, représente 5 millions d'euros et 2 ans d'investissement. Il sera mis en vente le mois prochain. «Face au risque de devenir la marque générique de la catégorie, il était urgent de se démarquer et de sortir par le haut» explique le président exécutif Philippe Savinel. Cette bouteille inimitable vise aussi à contrecarrer d'éventuels contrefacteurs, et permettre de justifier un peu plus un prix atteignant souvent 50% de plus que les marques génériques. Autres buts recherchés : conquérir de nouveaux clients, habituellement pas consommateurs d'anisés, et montrer que l'innovation reste au cœur de l'identité du groupe. «Être premium et n'avoir rien d'autre à dire, cela ne suffit pas, il faut raconter une histoire» analyse Pierre Pringuet, DG du groupe.

Source : *Les Echos, Le Figaro, La Tribune*
26 janvier 2011

A la une

Une étiquette graduée pour payer juste sa consommation de vin

La maison de négoce bordelaise Mvins a mis au point une étiquette de bouteille de vin graduée, qui permet de savoir quelle quantité de la boisson a été bue.



L'étiquette, qui a fait l'objet d'un brevet à l'Inpi, permet de mesurer visuellement sur la bouteille soit cinq verres de vin de 15cl soit 6 verres de 12cl. «Elle permet ainsi aux restaurateurs de laisser la bouteille sur la table. Le client peut se resservir et payer uniquement ce qu'il a consommé», indique Hervé Maudet, le gérant de Mvins.

Le Journal des Entreprises
1^{er} février 2011

A la une

Pack Design 2011

Après « L'Industrialisation de la Création » à Reims en 2010, « Packaging & Cultures de Consommation » sera le thème du 8^{ème} congrès PACK DESIGN que l'INDP organise cette année au Centre de Conférences de Poitiers, le jeudi 31 mars de 9h00 à 17h00. Rendez-vous annuel de la profession sur la thématique du design packaging, il réunit les membres de l'INDP ; designers, industriels de l'emballage, responsables packaging et marketing, utilisateurs et distributeurs de tous secteurs.

PACK DESIGN propose de faire intervenir experts et professionnels, pour échanger sur les attentes et anticiper les tendances des marchés. Au programme, la conférence « Sociologie de la consommation: greenfluencers et émergence de comportements responsables » par Brigitte KAHANE, Fondatrice de L'OBSERVATOIRE DE L'ECODESIGN et du Cabinet innovation ecodesign PIMLIKO ; et 3 tables rondes : « L'adaptation du packaging aux nouveaux modes de consommation : comment le e-commerce pousse les packagers à réagir ? », « Le packaging au service des valeurs internationales des marques. Comment le packaging s'adapte aux signes, codes et aux différences culturelles ? » et « L'éthique du pack : des allégations aux choix technologiques ».

Tarif de la journée (déjeuner inclus) : 115€HT pour les adhérents de l'INDP / 230€HT pour les non-adhérents. Information et Inscriptions : info@indp.net / 05 45 36 30 25
www-pack-design.fr



Un emballage cosmétique en carton et bioplastique

Leoplast, spécialiste italien de l'emballage d'origine végétale pour la cosmétique décorative, crée une ligne dénommée Compostable Make Up, en carton et bioplastique. Le carton équipe la base et le capot. Le bioplastique est utilisé pour le mécanisme interne et les coupelles de poudre.



premiumbeautynews.com
13/03/2011