

Ils adhèrent à ATLANPACK

A3 Adhésif • Adam • Adic Imprimerie •
AFC Emballage • Amorim • Asserquali •
Atelier de Gravure Sainquantin •
Atelier Graphique du Cognacais •
Bernadets Ets • Bouchages Delage •
CEE Robert Schisler • Daedalus SARL •
Disco SARL • ELS • Emballu •
Futuramat • Groupe Picard Novopac •
Hertus • Hydromecanique Cognacaise •
Ianesco Chimie • Imprimerie GIP •
Jean Bal • Linéa Global Design •
Litho Bru • Lycée Louis Delage •
Nacara Impressions • OC Regroupement •
Oze Design • Papcart • Papeteries
Alamigeon • Rapid Formes Bakelite •
Richard Laleu • Ruel Etiquettes •
Salomon Ets • Verallia • Saverglass •
Sobodec • Société Charentaise
de Décor • Sodiliège • Stylma
Emballages • Upside Créative
Solutions • Valadié Emballages •
VG Angoulême • Wildcat Packaging •
Zag Incorpor...



Parc d'activités de Montplaisir
16100 Cognac
tél. 05 45 36 01 02
fax. 05 45 36 30 29
www.atlanpack.com
e-mail : info@atlanpack.com



● Linea triplement primé aux Pentawards 2012

L'agence de design Linea a été récompensée à trois reprises lors des Pentawards 2012. Elle a reçu un Silver Award pour l'emballage d'une liqueur de cognac XO aromatisé à l'orange (Fleur Cognac). Pour ce produit, elle a utilisé le cuir, le verre et l'aluminium brossé. Elle a reçu un Bronze Award pour la liqueur pétillante «22 Marquis», une bouteille en verre. Enfin, Linea a reçu un Silver Award pour sa bouteille de la vodka «Cavoda».

● Saverglass crée un nouvel atelier et 75 emplois

Saverglass, groupe spécialisé dans la fabrication de bouteilles de luxe, crée sur son site d'Alphaglass, à Arques, un atelier de décoration et de satinage (75 emplois). La filiale, nommée Alphadec, produira des bouteilles destinées pour l'essentiel à contenir de la vodka embouteillée à Cognac.

● Seguin-Moreau mise sur les nouveautés et la recherche

Le rachat par Lactalis de SNEC Balluteaud, son fournisseur de boîtes de camembert en bois basé à St-Amant (Charente), signe une tendance de fond, le « too key to fail », qui voit les grands donneurs d'ordres racheter certains fournisseurs stratégiques. Pourtant, on pourrait a priori penser que dans un fromage, la boîte n'est pas un actif irremplaçable, mais en réalité, « dans l'agroalimentaire, le packaging est vraiment stratégique » analyse Olivier Wajnszok, directeur associé du cabinet-conseil AgileBuyer. « C'est par lui que passent les promotions ou les innovations. En reprenant cette entreprise, Lactalis achète en même temps des secrets sur ce qui va se passer chez ses concurrents. Et il est probable que ces derniers ne vont plus confier autant de business à cette entreprise ».

● Label "Imprim'Vert" pour la cartonnerie Emin Leydier

Après une année 2009 difficile (en Charente : suppressions de postes à Merpins, fermeture du site de Sigogne...) la tonnellerie Seguin-Moreau engage une politique de reconquête. Elle a retrouvé le chemin de la croissance. Elle a lancé sur le marché des nouveautés (gamme « Icône », etc.). La département recherche et développement s'est enrichi d'un nouveau laboratoire interne. Seguin-Moreau compte 240 salariés en France, aux Etats-Unis et en Australie.

● NACARA The Pairing Collection/ Award USA

Nous venons d'obtenir une médaille d'argent au San Francisco International Wine Packaging Competition, concernant la gamme Pairing avec Barton et Guestier (33).

A la une

FRANCE EMBALLAGE SE RENOUVELLE

Dans un communiqué l'association France Emballage (regroupement national des réseaux régionaux de l'emballage) informe sur le changement de son site internet vers un format de type « plateforme » pour mettre en lien les entreprises, les étudiants et les jeunes diplômés.

Par ailleurs, elle présente la nouvelle composition de son bureau :

Président : Jérôme Fruchard – FS PACK

Vice-Président : Thierry Varlet – BREIZPACK

Trésorière : Virginie Le Ven – ATLANPACK

Secrétaire : Marc Serieys – Nord Package

MATIÈRES RECYCLÉES : UN MARCHÉ DE 238 M€

Eco-emballage vient d'estimer le marché des matières recyclées issues des collectes municipales à 238 millions d'euros en 2011, un montant qui a augmenté de 80 millions en un an. Signe que la matière première se réhausse en valeur et que le tri des déchets s'améliore.

Cinq matériaux sont particulièrement représentés : le verre, l'acier, l'aluminium, le papier-carton et le plastique. Le taux de recyclage d'emballages mis sur le marché a progressé de 3 points à 67%, soit 3 millions de tonnes. Selon Eco-Emballage, cette activité équivaut à un rejet de 2 millions de tonnes de CO2 qui est ainsi évité et représente 28.000 emplois directs.



LE SECTEUR DE L'EMBALLAGE ÉCOLOGIQUE EN PLEINE CROISSANCE

Actuellement, on estime que l'industrie de l'emballage au niveau mondial passera de 429 milliards de dollars en 2009 à 530 milliards en 2014. Le secteur de l'emballage écologique connaîtra une croissance plus importante : il passera de 88 milliards de dollars en 2009 à 170 milliards en 2014. Selon l'Organisation mondiale de l'emballage (WPO), les inquiétudes face aux conséquences environnementales seraient le moteur de ces évolutions dans l'industrie de l'emballage.

NOUVELLE NORME ISO POUR ÉVITER LA CONTREFAÇON

L'Afnor a publié la nouvelle norme NF ISO 12 931 portant sur les méthodologies et critères pour l'identification des produits et des matériaux contrefaits (hologramme, étiquette anti-effraction, nanoparticules). Cette dernière est disponible depuis mi-septembre.

A la une



LA NOUVELLE BOUTEILLE COLLECTOR « WHITE RABBIT » DE JACK DANIEL'S

La marque de whisky Jack Daniel's lance une bouteille collector vendue chez Intermarché, Leclerc et Monoprix. Son nom est « White Rabbit » et son packaging présente une image traditionnelle et en hommage au saloon (qui portait le même nom) installée à côté de sa distillerie il y a 120 ans.

Agenda

France

• EMBALLAGE 2012
19-22 novembre 2012
Paris - Villepinte
www.emballageweb.com/

• VINITECH SIFEL
27-29 novembre 2012
Bordeaux
www.vinitech.fr

Etranger

• WWM ASIA (World Wine Meeting)
11-13 novembre 2012
Guangzhou - Chine

• INTERWINE
14-16 novembre 2012
Canton - Chine

A la une

VERALLIA-SAINT GOBAIN RÉCOMPENSE LES ÉTUDIANTS EN PACKAGING

Deux étudiants en packaging du lycée Louis-Delage de Cognac (Charente), Kévin Dumont et Mélodie Maitreheu, ont remporté un trophée lors du concours 2011-2012 Verallia-Saint Gobain Emballage pour leur bouteille de 10cl en forme de boule de Noël.



A la une



Le cognac Hine a remporté un Golden Pentaward récompensant son flacon Triomphe pour son design.

LE CALVADOS LORGNE SUR LE COGNAC

Le calvados veut, sous la houlette de Spirit France, se lancer dans l'aventure du marché du luxe, à l'image du cognac, sans avoir bien sûr ni ses volumes, ni son chiffre d'affaires.

Pour s'imposer sur le marché mondial des grandes marques d'alcool et prendre le virage du haut de gamme, le calvados et en particulier les marques Boulard (Père Magloire et Lecompte), qui commercialise 30% de la production, misent sur l'amélioration des produits mais aussi du packaging avec de nouveaux profils de flacon et de nouveaux bouchages pour une gamme proposée cet automne entre 150 et 350 euros l'unité.



MONDIAL DES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES
DES FILIÈRES VITI-VINICOLE, ARBORICOLE ET MARAÎCHÈRE

27 - 28 - 29 NOVEMBRE 2012
PARC DES EXPOSITIONS DE BORDEAUX

ATLANPACK sera présent à VINITECH / SIFEL qui aura lieu du 27 au 29 novembre 2012 au Parc des Expositions de Bordeaux.
Venez nous rencontrer sur notre stand : Hall 1 - Allée A - N° 27.10

Renseignements auprès de Virginie LE VEN.
Tel : 05.45.36.30.24 ou v.leven@atlanpack.com

 **emballage**
PACKAGING EXHIBITION-PARIS
19-22 NOV. 2012
PARIS-NORD VILLEPINTE • FRANCE

ATLANPACK sera présent au salon de l'Emballage qui aura lieu du 19 novembre au 22 novembre 2012.
Ils exposent : JEAN BAL, LES BOUCHAGES DELAGE, CEE R.SCHISLER, L'ISIP et FS PACK.
Venez nous rencontrer sur notre stand n° 6 F 047
N'hésitez pas à nous demander une invitation gratuite (offre réservée aux adhérents)

Renseignements auprès de Virginie LE VEN.
Tel : 05.45.36.30.24
ou v.leven@atlanpack.com