

ATLANPACK INFOS

N°10

LA LETTRE D'INFORMATION DU PÔLE EMBALLAGE
RÉGION AQUITAINE LIMOUSIN POITOU-CHARENTES

LA VIE DES ENTREPRISES

ADAM S'AGRANDIT À STE-HÉLÈNE

A Sainte-Hélène, le fabricant de packaging en bois Adam s'installe dans un nouveau bâtiment de 9.000 m² Zone d'Activités de Gemeillan. Il réalise des emballages en bois : caisses, coffrets et présentoirs à bouteilles. Avec 46 salariés, il fabrique plus de 1,5 million d'unités par an.

SAVERGLASS RACHETÉ PAR CARLYLE

Le fonds américain Carlyle rachète le fabricant de bouteilles de luxe Saverglass (2.600 salariés, 400 millions d'euros de CA en 2015), présent à Merpins, pour 395 millions d'euros. C'est le 3^{ème} LBO de cette entreprise en peu de temps.

SCHISLER PARIE SUR LES SACS PAPIERS

A Thouars, leader européen de l'emballage papier, l'entreprise CEE Schisler estime que l'interdiction des sacs plastiques en avril, fera progresser son chiffre d'affaires de 10 à 15% (79 millions d'euros actuellement) et permettra la création d'une vingtaine d'emplois (400 actuellement).

AMCOR MET LA MAIN SUR DELUXE PACKAGES

Le groupe australien Amcor a annoncé le rachat de Deluxe Packages, fabricant américain d'emballages souples pour l'alimentaire. Le montant de la transaction s'élève à 45 millions de dollars.

UN PRIX POUR APE ETIQUETTES

A Neuville-de-Poitou, APE Etiquettes (145 collaborateurs) a reçu le trophée national « Flexo Star d'Or », récompensant la qualité d'impression d'une étiquette adhésive pour Pétrole Hahn.



A LA UNE

LA PHILOSOPHE, LA PETITE DERNIÈRE DES VODKAS CHARENTAISES

La vodka Philosophe est issue d'une fabrication typiquement française. Élaborée à Cognac, à partir d'un blé du centre de la France et d'eau des sources Charentaises, la Philosophe est un élixir unique. Distillée 5 fois, La Philosophe dévoile un nez frais aux notes d'agrumes et révèle une texture suave, moelleuse et finement épicée en bouche. Ses deux fondateurs sont Alexandre Rizzotto et Guillaume Bisiaux. 8000 exemplaires ont été embouteillés.

USINE D'EMBOUTEILLAGE INAUGURÉE À BEYCHAC- ET-CAILLAU

À Beychac-et-Caillau, Maison Johànès Boubée (filiale du groupe Carrefour) a inauguré une nouvelle usine d'embouteillage. Elle conditionnera à terme 70 millions de litres de vin par an. 40 embauches ont été effectuées.

CENTRE D'INNOVATION STORA ENSO OUVERT À HELSINKI

Stora Enso, fournisseur mondial de solutions renouvelables pour l'emballage a ouvert son centre d'innovation pour l'emballage à Helsinki, en Finlande. Il se veut un lieu d'innovation et de recherche et développement. C'est aussi une zone d'exposition.



A LA UNE

LE RETOUR DES BOUTEILLES EN VERRE CHEZ OGEU

A Ogeu-les-Bains, le groupe minéralier Ogeu emploie 140 personnes, déploie une production globale de 250 millions de cols par an et brasse 600 hectolitres de bière («Sariat» en Béarn, «Hapchot» dans les Landes et «Belhara» au pays basque), remet en production une ligne de bouteille en verre.

RHUM CLÉMENT S'EMBALLÉ EN CHARENTE

Rhum Clément, marque martiniquaise, sort tous les ans sa bouteille millésimée «Canne Bleue» en tirage limité à 30.000 exemplaires. L'agence de design charentaise Linea a revu l'emballage : une bouteille bleue habillée «d'un sleeve rétractable avec décor tournant». Sleever International et Digital Packaging ont aussi participé à cette réalisation. Les entreprises étaient réunies cette semaine au salon VS Pack, à Cognac.

RHUM CANE BLACK

Originaires de Guadeloupe, les rhums BOLOGNE dévoilent un rhum blanc totalement inédit et en édition limitée, dont la création packaging a été confiée à l'agence LINEA. Il s'agit de la cuvée BLACK CANE, le tout premier rhum agricole composé à 100% de Canne Noire. L'identité de l'habillage se veut très contrastée, voire même transgressive, afin de se démarquer de la gamme traditionnelle, tout en conservant certains codes de reconnaissance. Deux teintes viennent s'entremêler et s'opposer. Renforcé d'un vernis brillant, un noir dense et intense suggère la puissance et la richesse aromatique de ce grand rhum. Un blanc mat amène, quant à lui, davantage de sophistication et de prestige à cette cuvée haut de gamme. D'autres marqueurs confirment aussi son statut exclusif : une teinte or retranscrivant l'éclat et la chaleur de ce rhum blanc premium et un cachet d'authentification, gage évident de réassurance et de qualité. La sélection du flacon, avec son imposant pied de verre, renforce une fois de plus le positionnement de cette grande cuvée.



LA PRESSE EN PARLE

EMBALLAGE : LA PRATICITÉ, PREMIÈRE PRÉOCCUPATION DES INDUSTRIELS

Selon une enquête de l'Observatoire de l'emballage, seuls 18% des acheteurs estiment que la lutte contre le « suremballage » ne représente un axe d'innovation en matière de conditionnement des produits. Deux tiers des industriels et distributeurs prévoient de nouveaux concepts de packaging. Ils souhaitent des emballages pratiques et design. La praticité est la première des préoccupations, devant le design et le développement durable.

LES VINS ET SPIRITUEUX TRIENT MIEUX

Les 13.300 entreprises du secteur vins et spiritueux, clientes d'Adelphé ont contribué en 2014 au financement du dispositif national de collecte sélective à hauteur de 24 millions d'euros. Elles ont permis de rendre possible le plan de relance du tri et du recyclage. Adelphé a annoncé en septembre une réduction du tarif appliqué à ses clients pour financer le dispositif en 2016 (-2,5%). Les bonus récompensant les actions de réduction à la source sont revus à la hausse. L'Aquitaine compte près de 1.500 contrats d'entreprises clients, dont 88% en Gironde et 7 millions d'euros de contribution financière.

BILAN VS PACK 2015

8^E ÉDITION, LE PACKAGING DANS TOUS SES ÉTATS!

L'édition 2015 du salon VS Pack, confirme sa position de rendez-vous leader de l'emballage Premium au coeur de la Spirit Valley.

Les 3 000 participants sont venus à Cognac début décembre, sourcer les packagings de demain dédiés au marché des Vins et Spiritueux.

Ces 3 jours ont également été rythmés par un programme de conférence et par la remise des prix de 2 concours : SPIRIPACK et FREEPACK.

Rendez-vous en 2017, début décembre à Cognac !

BILAN COMPLET DU SALON VS PACK 2015 SUR :
www.atlanpack.com

ACTIONS COLLECTIVES ATLANPACK 2016

LUXE PACK MONACO

Le rendez-vous annuel de la création internationale
du packaging des produits de luxe

21, 22 ET 23 SEPTEMBRE 2016
GRIMALDI FORUM - MONACO

Atlanpack a candidaté pour organiser un espace col-
lectif de 18 m², avec 3 ou 4 co exposants.



Mondial des Equipements et Services des Filières
Viti-Vinicole

29 – 30 NOV. AU 1ER DEC. 2016
PARC DES EXPOSITIONS DE BORDEAUX

Atlanpack organise un espace collectif de 40 m², 4 faces
ouvertes dans le Hall 1 Emballage Conditionnement,
avec 4 ou 6 co exposants.



14 – 17 NOVEMBRE 2016
PARIS NORD VILLEPINTE

Atlanpack co-organise avec le réseau Breizpack, un
espace collectif identifié France Emballage de 300 m².

**SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ(E) POUR PARTICIPER
À UNE OU PLUSIEURS MANIFESTATIONS,
CONTACTER VIRGINIE LE VEN AU 05.45.36.30.24 OU
V.LEVEN@ATLANPACK.COM**

INFOS

Eclecteam

L'expérience se multiplie

SOUPLESSE ET FLEXIBILITÉ DU TEMPS DE TRAVAIL :

Eclecteam met à disposition des compétences en fonctions Support (Administratif, RH, Qualité, Marketing, Informatique, ...) sur un temps adapté aux vrais besoins des petites entreprises.

Contact : **Monsieur Vincent CATTEAU**

Associé Fondateur

vcatteau@eclecteam.fr

06 76 85 96 67



EN TANT QU'ADHÉRENT ATLANPACK, VOUS AVEZ À VOTRE DISPOSITION UN NOUVEL OUTIL DE FORMATION DU DIRIGEANT :

Créé par des Dirigeants de PME, l'Académie PME est un outil associatif de formation pour développer les compétences indispensables aux chefs d'entreprises des réseaux partenaires, portant sur les compétences clés que sont : La Stratégie / La Finance / le Management / Les Ressources Humaines.

Ces formations sont proposées en 3 Parcours de Perfectionnement : Fondamentaux / Approfondissement / Ouverture

Objectifs : Permettre à tout chef d'entreprise PME de la Région, quel que soit son niveau de maturité dans sa fonction de Dirigeant et le secteur d'activité de l'entreprise, d'améliorer ses compétences dans les domaines clés de son rôle de Dirigeant et construire à la carte son propre programme de perfectionnement.

Contact : **Sarah Motard**

smotard@academie-pme.fr

www.academie-pme.fr

INSCRIPTION & MISE A JOUR DU SITE www.atlanpack.com

Atlanpack vous accompagne dans votre référence et votre valorisation dans la filière emballage/conditionnement de la nouvelle grande région.

Rejoignez vite notre réseau !

Plus de renseignements auprès de Virginie LE VEN
v.leven@atlanpack.com ou 05 45 36 01 02

AGENDA

PROWEIN

13/15 MARS
DÜSSELDORF

PACK & SPIRIT

23/25 MARS
REIMS

MDD EXPO

30/31 MARS
PARIS

PACK DESIGN

17 AVRIL
PARIS

WWM AMERICAS

5/7 MAI
CHICAGO

SIAL WINE WORLD

5/7 MAI
SHANGAI

VINEXPO ASIA

24/26 MAI
HONG KONG